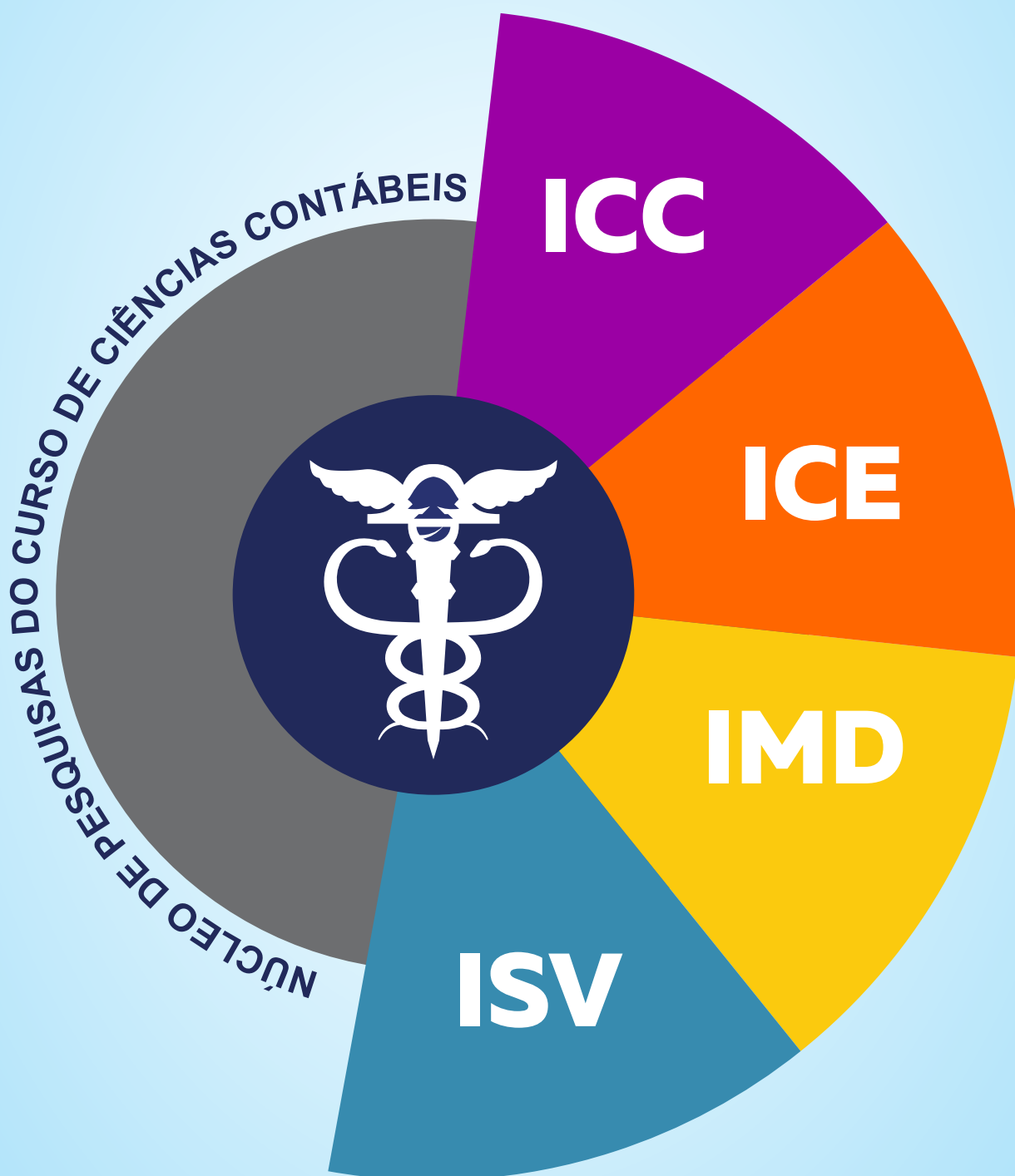
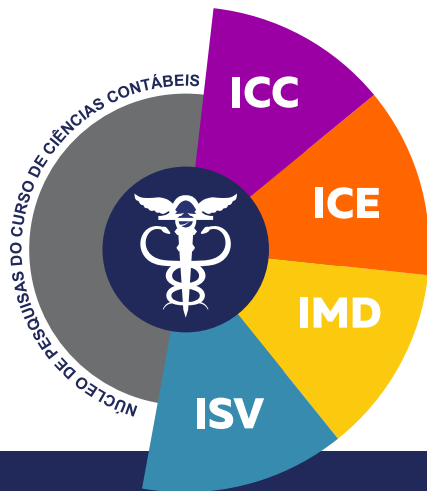


JANEIRO
2022

RELATÓRIO MENSAL





NÚCLEO DE PESQUISAS DO CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

Coordenador Geral

Marcelo Henrique de Mello

Coordenador Administrativo

João Vítor Alves Santos

Coordenador Técnico

Gabriel Gonçalves Brangioni

Equipe

Daniele Duelli

Gustavo Queiroz de Abreu e Castro

Hugo Henrique da Silva Barbosa

Julia Maria Conegundes Abduani

Luiza Portella Lanna

Revisão

Marcela Toledo Duarte

Diagramação

Lelizandro André Pinto de Souza

Contato

Núcleo de Apoio Contábil e Fiscal
Curso de Ciências Contábeis
Faculdade Dinâmica do Vale do Piranga
CEP: 35430-302 Ponte Nova -MG
Telefone (31) 3817-2010
www.faculdadedinamica.com.br

PARCEIROS



FOLHA DE PONTE NOVA

Compromisso com a cidadania

SUMÁRIO EXECUTIVO

A pedido dos parceiros, ACIP/CDL E TV EDUCAR, o Curso de Ciências Contábeis da Faculdade Dinâmica, em parceria com a Sala Mineira do Empreendedor de Ponte Nova com bolsistas da FADIP, FUPAC E IFMG aplicaram neste mês os questionários do **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** a fim de monitorar as expectativas dos comerciantes e consumidores do município de Ponte Nova.

O **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para a realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico.

Já o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo.

A pesquisa contou com uma amostra de **372 entrevistados**, sendo 199 do questionário ICE e 173 do questionário ICC. Os resultados serão apresentados graficamente abaixo.

Além do ICE e ICC, o Núcleo de Pesquisas Econômicas e Sociais do Curso de Ciências Contábeis acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Ponte Nova. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Pontenovense. Estes indicadores são o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 10 e 20 de cada mês.

ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE PONTE NOVA

Aos empresários/lojistas, foi aplicado o questionário do Índice de Confiança Empresarial (ICE), contendo um total de quatorze (14) perguntas voltadas à situação dos negócios e expectativa empresarial.

SITUAÇÃO DOS NEGÓCIOS

Inicialmente, foi questionado aos empresários/lojistas sobre como eles avaliavam a situação das vendas para a atual época do ano; bem como, quais eram suas expectativas referente ao nível de vendas para os próximos 3 meses; como eles avaliavam a situação atual da inadimplência para esta época do ano; e qual era a expectativa em relação a inadimplência para os próximos 3 meses.

Em relação a situação atual das vendas nesta época do ano (janeiro), dos 199 entrevistados, 13% avaliaram positivamente; 38% alegaram estar normal e **49% apresentaram respostas negativas**. Além disso, para os próximos 03 meses, 43% afirmaram possuir expectativas de aumentar as vendas e 34% de estabilizá-las. Em contrapartida, 23% acreditam que as vendas reduzirão nos próximos meses.



SUMÁRIO EXECUTIVO

A pedido dos parceiros, ACIP/CDL E TV EDUCAR, o Curso de Ciências Contábeis da Faculdade Dinâmica, em parceria com a Sala Mineira do Empreendedor de Ponte Nova com bolsistas da FADIP, FUPAC E IFMG aplicaram neste mês os questionários do **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** a fim de monitorar as expectativas dos comerciantes e consumidores do município de Ponte Nova.

O **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para a realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico.

Já o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo.

A pesquisa contou com uma amostra de **372 entrevistados**, sendo 199 do questionário ICE e 173 do questionário ICC. Os resultados serão apresentados graficamente abaixo.

Além do ICE e ICC, o Núcleo de Pesquisas Econômicas e Sociais do Curso de Ciências Contábeis acompanha mensalmente a série Termômetros Sociais de Ponte Nova. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Pontenovense. Estes indicadores são o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 10 e 20 de cada mês.

ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE PONTE NOVA

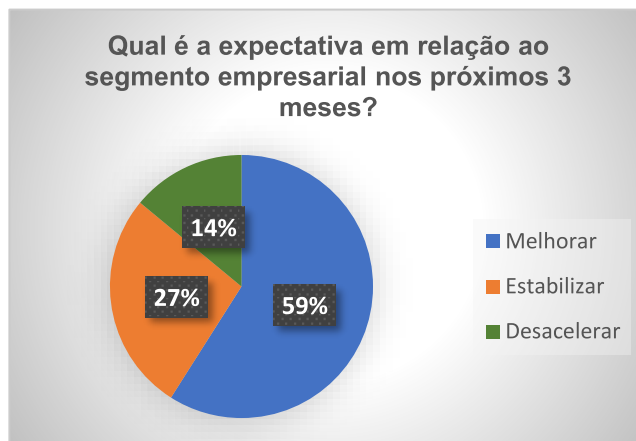
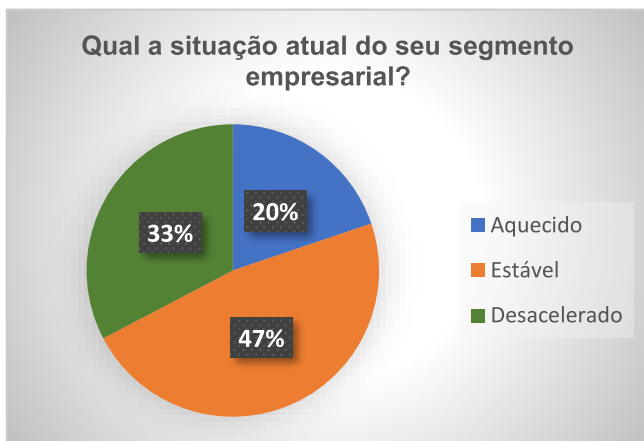
Aos empresários/lojistas, foi aplicado o questionário do Índice de Confiança Empresarial (ICE), contendo um total de quatorze (14) perguntas voltadas à situação dos negócios e expectativa empresarial.

SITUAÇÃO DOS NEGÓCIOS

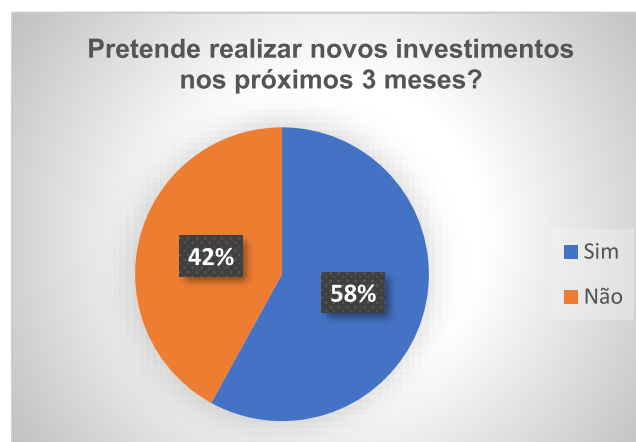
Inicialmente, foi questionado aos empresários/lojistas sobre como eles avaliavam a situação das vendas para a atual época do ano; bem como, quais eram suas expectativas referente ao nível de vendas para os próximos 3 meses; como eles avaliavam a situação atual da inadimplência para esta época do ano; e qual era a expectativa em relação a inadimplência para os próximos 3 meses.

Em relação a situação atual das vendas nesta época do ano (janeiro), dos 199 entrevistados, 13% avaliaram positivamente; 38% alegaram estar normal e **49% apresentaram respostas negativas**. Além disso, para os próximos 03 meses, 43% afirmaram possuir expectativas de aumentar as vendas e 34% de estabilizá-las. Em contrapartida, 23% acreditam que as vendas reduzirão nos próximos meses.

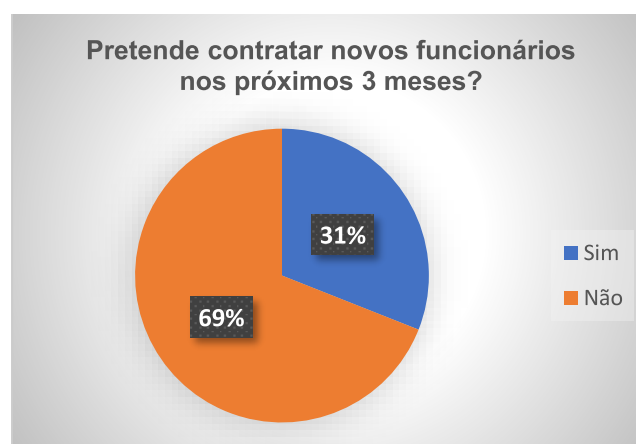
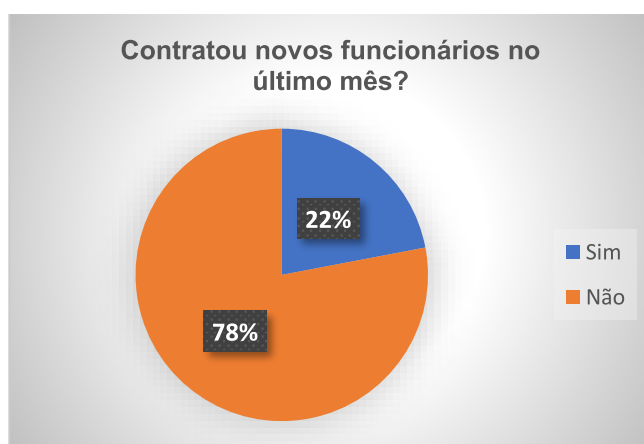




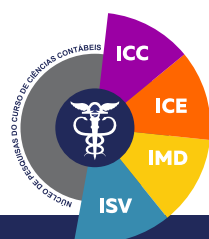
Em relação aos investimentos, 51% dos entrevistados alegam que estão SIM realizando novos investimentos atualmente, o que é algo positivo tanto para as empresas quanto para o município. Ainda, 58% pretendem realizar novos investimentos nos próximos 03 meses, o que demonstra uma sede dos empresários em alavancarem seus comércios.

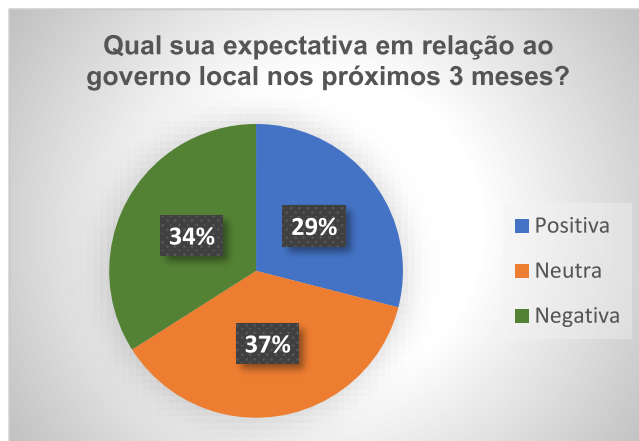


Também foi questionado aos empresários sobre a contratação de novos funcionários no mês. Cerca de **78% dos entrevistados** afirmaram que não contrataram no último mês e **69% não pretendem contratar nos próximos 03 meses**.



Outra questão levantada foi em relação ao governo local e a expectativa que os empresários possuem sobre ele para os próximos 03 meses. **Somente 20% classificaram o governo atual como bom**, enquanto 39% classificou como regular e **42% como ruim**. Ademais, 29% avaliaram ter expectativas positivas sobre o governo nos próximos 03 meses, enquanto 34% avaliaram





Já em relação a economia local, 33% dos entrevistados avaliaram estar estável, 19% aquecida e **48% afirmaram estar desacelerada**. Em relação aos próximos 03 meses, 38% tem expectativas de aquecer a economia, 24% acham que vai desacelerar e 38% acham que vai estabilizar.

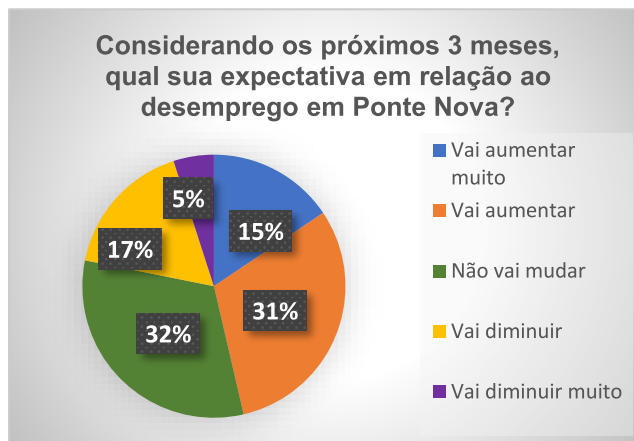
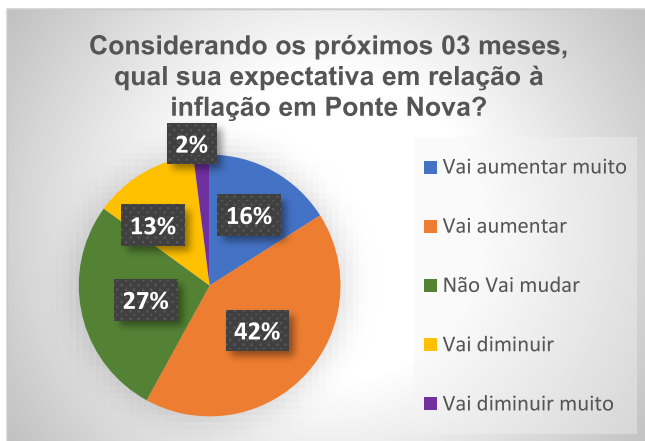


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR – ICC PONTE NOVA

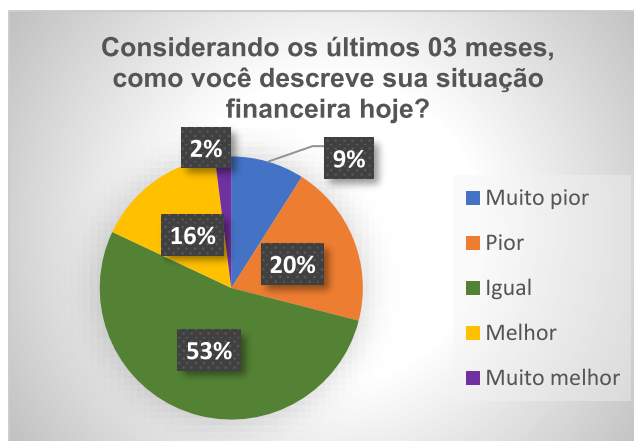
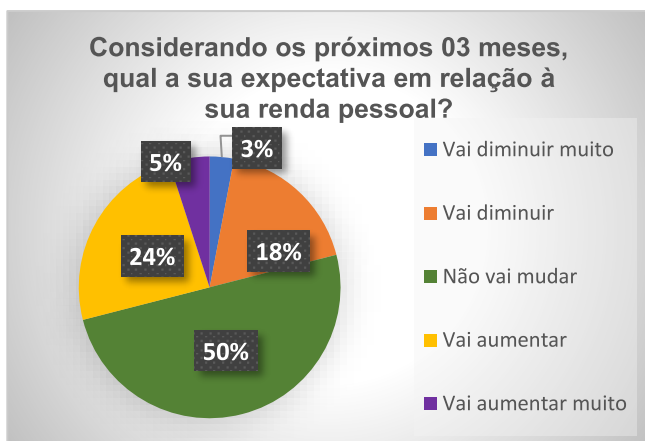
Aos consumidores, foi aplicado o questionário de Índice de Confiança do Consumidor (ICC), contendo um total de seis (6) perguntas de opinião. Dentre as perguntas, foi questionado primeiramente sobre a expectativa do consumidor em relação à inflação no município de Ponte Nova considerando os próximos 3 meses. 16% acreditam que vai aumentar muito, 42% dos entrevistados afirmaram que vai aumentar, 27% disseram que não vai mudar, 13% disseram que irá diminuir e 2% acredita que vai diminuir muito.

Outro questionamento feito, foi em relação ao desemprego no município. 15% dos entrevistados acreditam que haverá um grande aumento de desempregados em Ponte Nova nos próximos 03 meses, **31% acreditam que irá aumentar um pouco**, 32% acreditam que não mudará, 17% acreditam que pode diminuir o número de desemprego e 5% acreditam que vai diminuir muito.

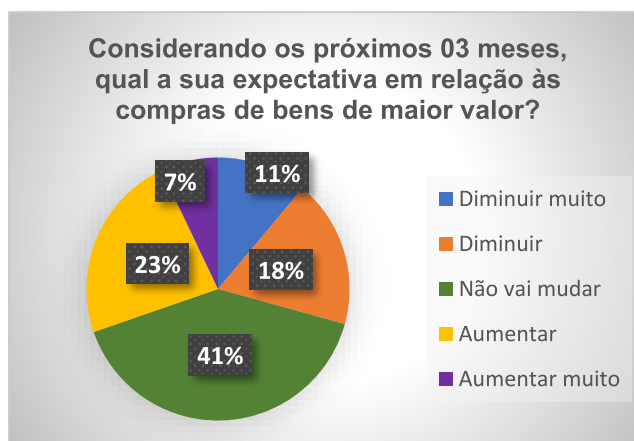
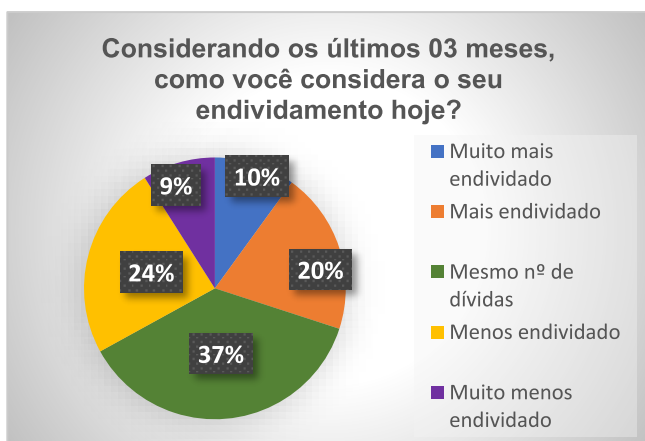




Foi questionado, também, sobre as expectativas dos consumidores em relação à sua renda pessoal e sua situação financeira atual. **Metade (50%) dos entrevistados acreditam que sua renda pessoal não irá variar**; 3% acreditam que vai diminuir muito, 18% que vai diminuir, 24% acha que vai aumentar e 5% que vai aumentar muito. Além disso, 53% acreditam que sua situação financeira permanecerá igual nos próximos 03 meses.



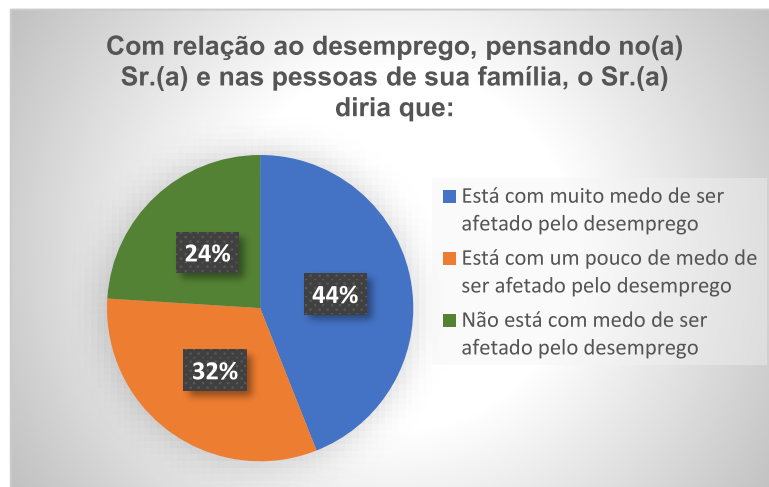
Por fim, foi questionado também sobre o endividamento dos consumidores considerando os últimos 03 meses. 10% alegaram estarem muito mais endividados; 20% responderam estar mais endividados; 24% afirmaram estar menos endividados; 9% muito menos endividados e 37% responderam que estão com o mesmo número de dívidas. Em relação a compras de bem de maior valor, 11% pretendem diminuir muito a compra desses bens nos próximos 03 meses; 18% pretendem diminuir; 41% pretendem permanecer como estão; 23% pretendem aumentar e 7% pretendem aumentar muito.



TERMÔMETROS SOCIAIS – ÍNDICE DE MEDO DO DESEMPREGO (IMD)

O Índice de Medo do Desemprego (IMD Ponte Nova) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Ressalta-se que quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

O medo do desemprego na vida dos brasileiros é avaliado através da seguinte pergunta: “**Com relação ao desemprego, pensando no(a) Sr.(a) e nas pessoas de sua família, o(a) Sr.(a) diria que:**”, possuindo como alternativas: “1- Está com muito medo de ser afetado pelo desemprego; 2- Está com um pouco de medo de ser afetado pelo desemprego; e 3- Não está com medo de ser afetado pelo desemprego”. Foi aplicado um total de 107 questionários IMD, cujo resultados estão demonstrados graficamente abaixo:



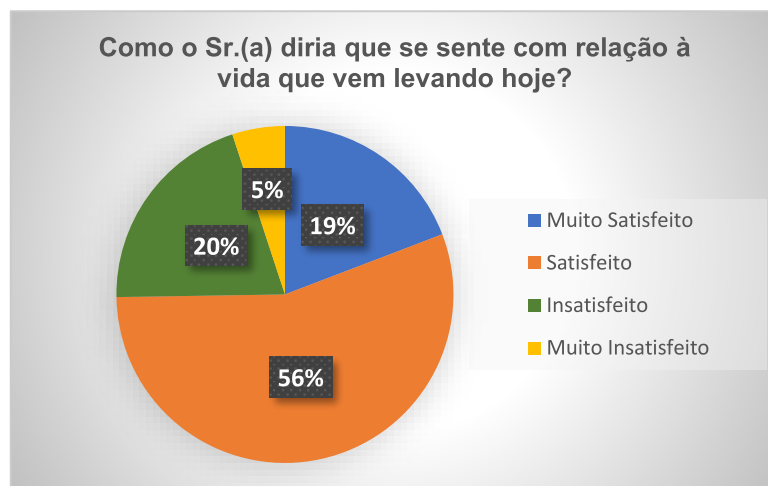
Através dos resultados obtidos, percebe-se que 44% dos entrevistados estão com muito receio de serem afetados pelo desemprego e 32% dizem ter um pouco de medo de serem afetados. Em contrapartida 24% alegam estarem tranquilos e despreocupados de serem afetados por este problema.

TERMÔMETROS SOCIAIS – ÍNDICE DE SATISFAÇÃO COM A VIDA (ISV)

O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Ponte Nova) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Ressalta-se que quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

A satisfação com a vida dos brasileiros é avaliada através da seguinte pergunta: “**Como o(a) Sr.(a) diria que se sente com relação à vida que vem levado hoje?**”, na qual possui como alternativas: “1- Muito satisfeito; 2- Satisfeito; 3- Insatisfeito; e 4- Muito insatisfeito”. Foi aplicado um total de 103 questionários ISV e os resultados estão demonstrados no gráfico abaixo:





Dos 103 questionados, 19% alegam estarem muito satisfeitos e 56% afirmam estarem satisfeitos com sua situação de vida atual, enquanto 20% dizem estar insatisfeitos e 5% muito insatisfeitos.

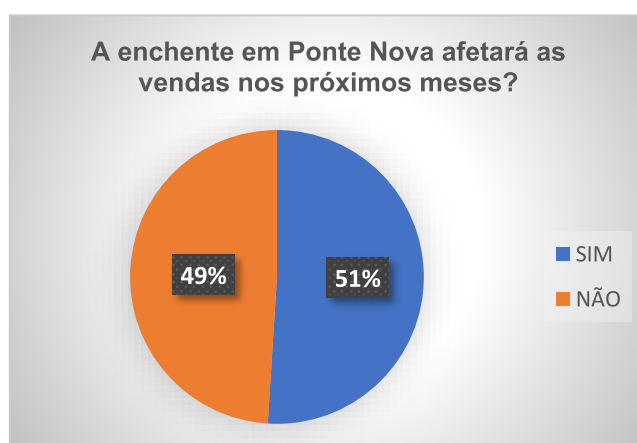
PESQUISAS COMPLEMENTARES

Neste mês, a pedido da CDL e TV Educar, o Núcleo realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos:

- Enchente em Ponte Nova
- Variantes do Coronavírus

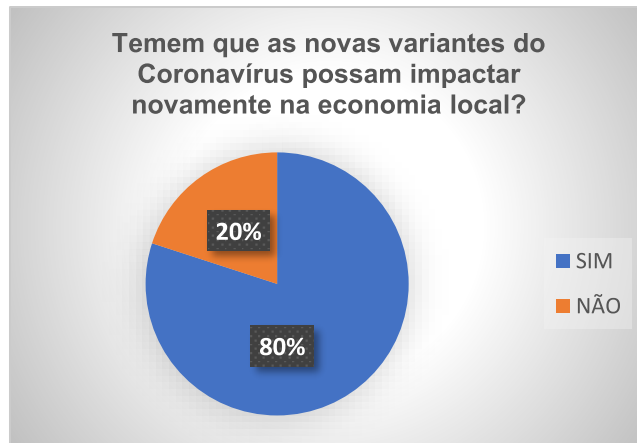
PERGUNTA AOS EMPRESÁRIOS

Foi questionado aos empresários sobre as enchentes que ocorrem no município de Ponte Nova/MG no mês de janeiro de 2022, com a seguinte pergunta: “A enchente em Ponte Nova afetará as vendas nos próximos meses?”. No total 128 empresários participaram do questionário, sendo que 51% deles afirmaram que irá SIM afetar e 49% disseram que NÃO.



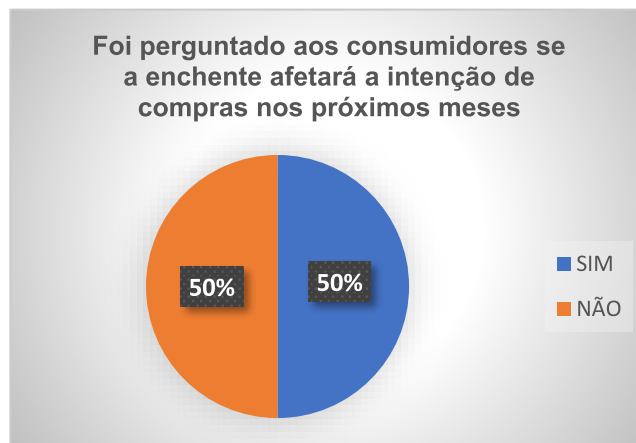
Em relação ao Coronavírus, foi perguntado aos empresários se eles temem que essas novas variantes possam impactar novamente na economia local. Dos 128 entrevistados, 80% disseram que SIM e 20% que NÃO, conforme o gráfico a seguir:





POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

Também foi questionado a população e aos consumidores sobre essas percepções. Foi perguntado se a enchente afetará a intenção de compras nos próximos meses. Dos 86 entrevistados, 50% alegaram que SIM e 50% disseram que NÃO, como mostra o gráfico abaixo:



Por fim foi perguntado também aos consumidores se eles estão preocupados com as novas variantes do Coronavírus. 87% afirmaram que estão SIM preocupados, enquanto 13% afirmaram que NÃO.

