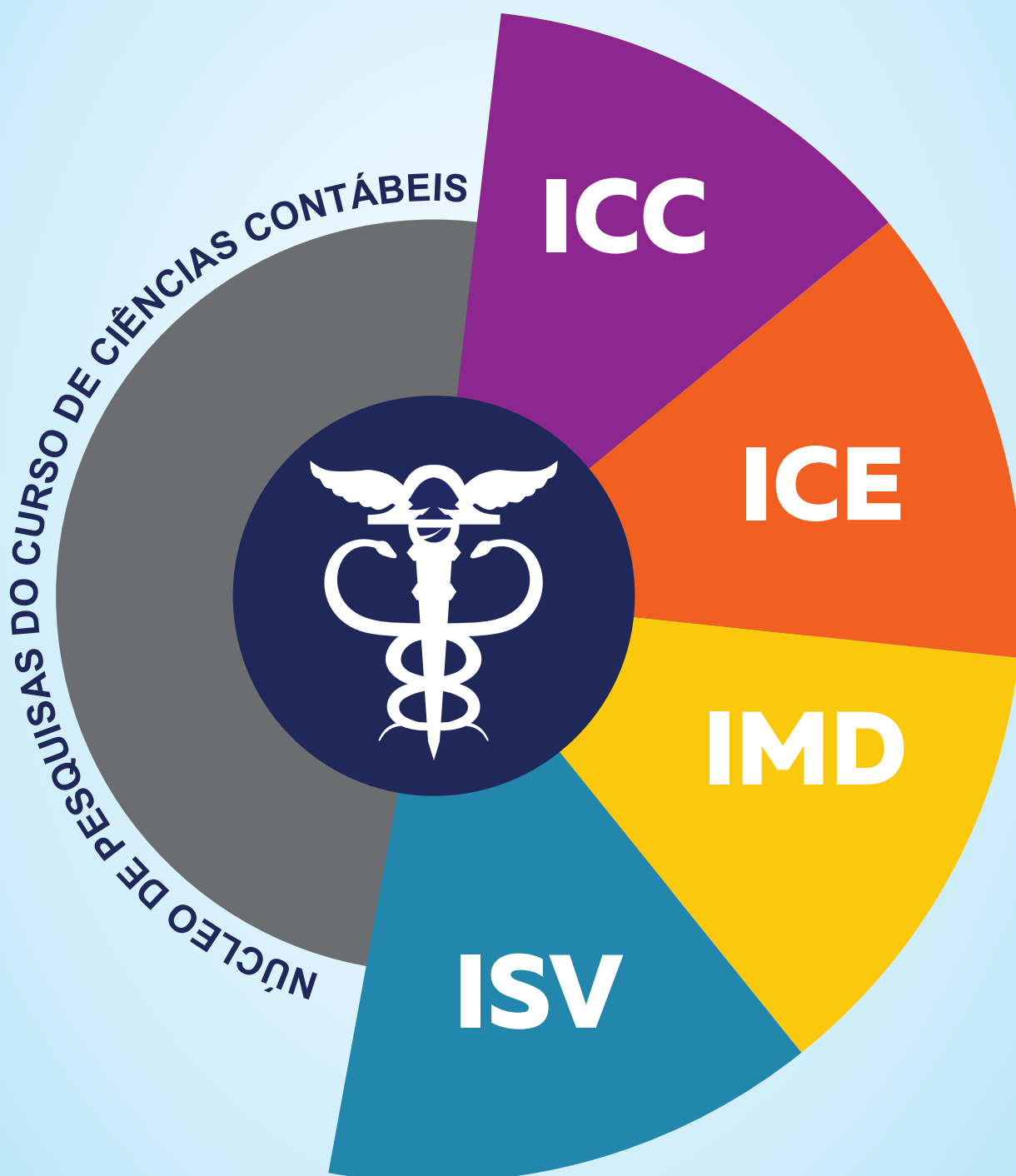
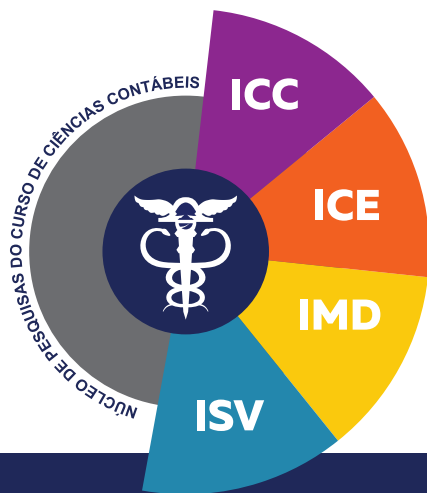


JULHO
2022

RELATÓRIO MENSAL





NÚCLEO DE PESQUISAS DO CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

Coordenador Geral

Marcelo Henrique de Mello

Coordenador Administrativo

João Vítor Alves Santos

Coordenador Técnico

Gabriel Gonçalves Brangioni

Equipe

Daniele Duelli

Gustavo Queiroz de Abreu e Castro

Hugo Henrique da Silva Barbosa

Julia Maria Conegundes Abduani

Thales Boechat

Revisão

Marcela Toledo Duarte

Diagramação

Lelizandro André Pinto de Souza

Contato

Núcleo de Apoio Contábil e Fiscal
Curso de Ciências Contábeis
Faculdade Dinâmica do Vale do Piranga
CEP: 35430-302 Ponte Nova -MG
Telefone (31) 3817-2010
www.faculdaadedinamica.com.br

PARCEIROS



SUMÁRIO EXECUTIVO

A pedido dos parceiros, ACIP/CDL E TV EDUCAR, o Curso de Ciências Contábeis da Faculdade Dinâmica, em parceria com a Sala Mineira do Empreendedor de Ponte Nova com bolsistas da FADIP, FUPAC E IFMG aplicaram neste mês os questionários do **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** a fim de monitorar as expectativas dos comerciantes e consumidores do município de Ponte Nova.

O **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para a realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico.

Já o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo.

A pesquisa contou com uma amostra de **54 entrevistados**, sendo 32 do questionário ICE e 22 do questionário ICC. Os resultados serão apresentados graficamente abaixo.

Além do ICE e ICC, o Núcleo de Pesquisas Econômicas e Sociais do Curso de Ciências Contábeis acompanha mensalmente a série **Termômetros Sociais de Ponte Nova**. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Pontenovense. Estes indicadores são o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 10 e 20 de cada mês.

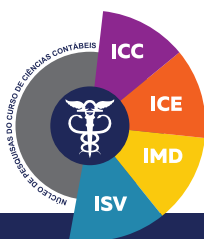
ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE PONTE NOVA

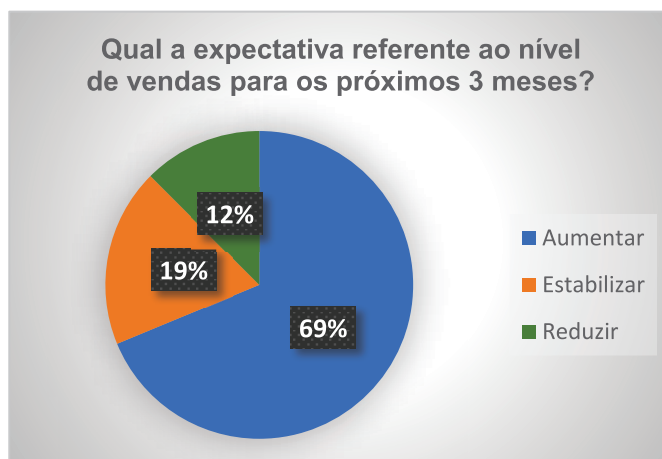
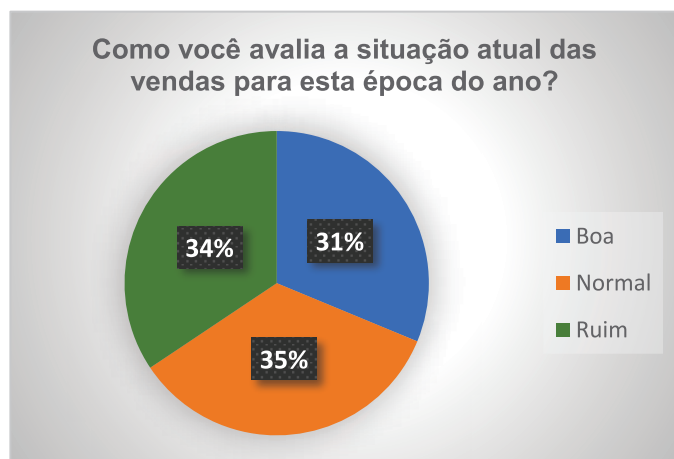
Aos empresários/lojistas, foi aplicado o questionário do Índice de Confiança Empresarial (ICE), contendo um total de quatorze (14) perguntas voltadas à situação dos negócios e expectativa empresarial.

SITUAÇÃO DOS NEGÓCIOS

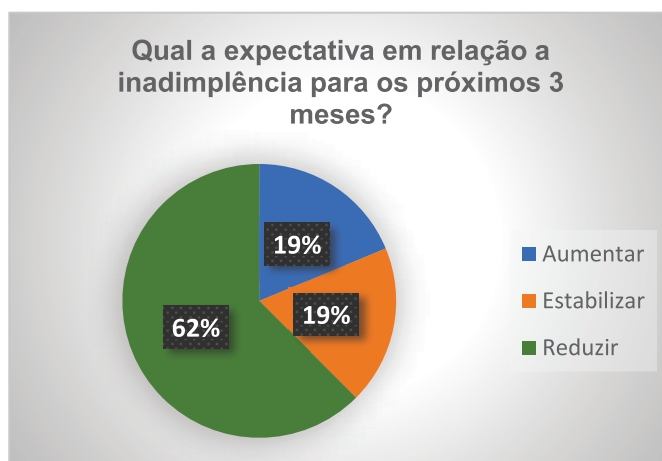
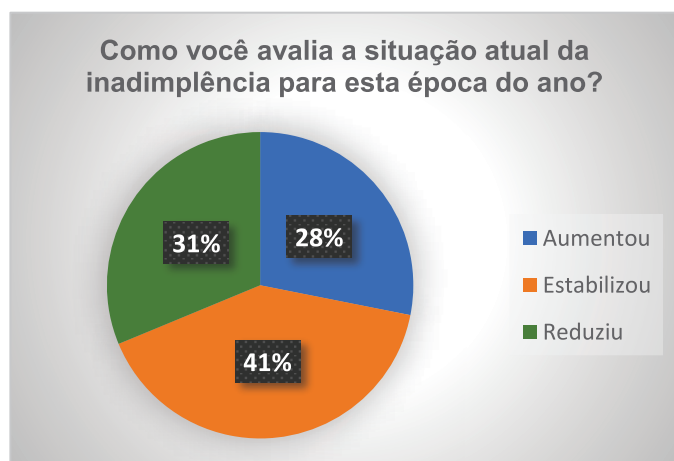
Inicialmente foi questionado aos empresários/lojistas sobre como eles avaliavam a situação das vendas para a atual época do ano; bem como, quais eram suas expectativas referente ao nível de vendas para os próximos 3 meses; como eles avaliavam a situação atual da inadimplência para esta época do ano; e qual era a expectativa em relação a inadimplência para os próximos 3 meses.

Em relação a situação atual das vendas nesta época do ano, dos 32 entrevistados com o ICE, 31% avaliaram positivamente (“Boa”); 35% alegaram estar normal e **34% apresentaram respostas negativas (“Ruim”)**. Além disso, para os próximos 03 meses, 69% afirmaram possuir expectativas de aumento das vendas e 19% de estabilizá-las. Em contrapartida, 12% acreditam que as vendas reduzirão nos próximos meses.





Outro ponto levantado foi em relação a inadimplência para a atual época do ano e a expectativa dela para os próximos 03 meses. 31% dos entrevistados avaliaram que a inadimplência reduziu; 41% julgaram que ela estabilizou e **28% afirmaram que ela aumentou**. Em relação aos próximos 03 meses, 19% possuem expectativas de estabilizar a inadimplência e 62% acreditam que irá reduzir. Entretanto, 19% ainda acreditam que irá aumentar a inadimplência nos próximos 03 meses.

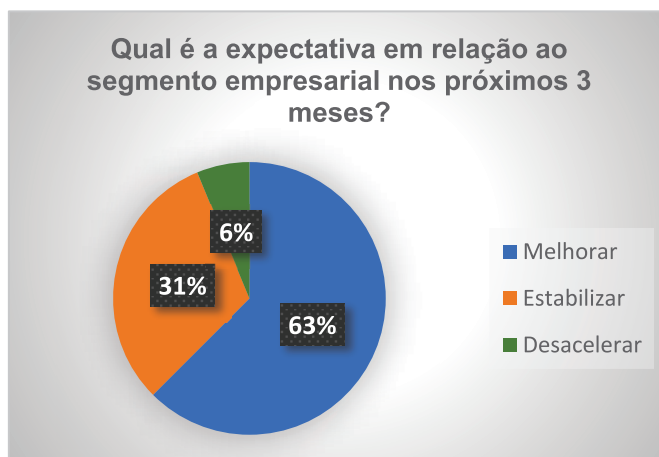
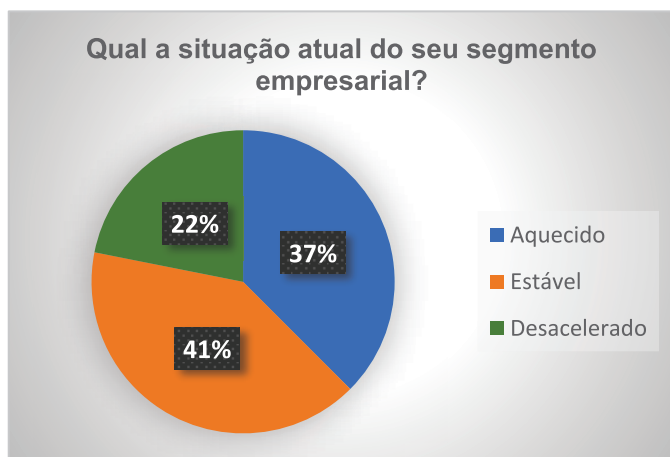


EXPECTATIVA EMPRESARIAL

Foi questionado aos empresários/lojistas sobre a situação atual de seu segmento empresarial e qual a expectativa deles em relação a esse segmento nos próximos 3 meses; se realizou novos investimentos atualmente e se pretende realizar nos próximos 3 meses; se contratou novos funcionários e se pretende contratar nos próximos 3 meses; como eles avaliam o governo local e qual a expectativa em relação a ele nos próximos 3 meses; e, por fim, como eles avaliam a economia local e qual a sua expectativa para os próximos 3 meses.

Dos 32 entrevistados com o questionário ICE, **37% acreditam que seus segmentos empresariais estão aquecidos** no mercado atualmente; 41% afirmam que estão em uma situação estável; enquanto 22% estão em situação desacelerada. Ademais, em relação aos próximos 03 meses, 63% possuem expectativas de melhoras em seus segmentos empresariais, 31% de estabilizar e 6% de desacelerar.

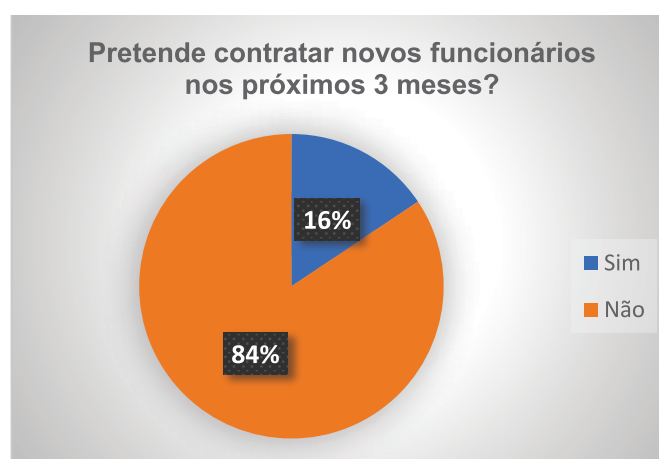




Em relação aos investimentos, 75% dos entrevistados alegam que estão SIM realizando novos investimentos atualmente; enquanto 25% não. Ainda, 78% pretendem realizar novos investimentos nos próximos 03 meses.

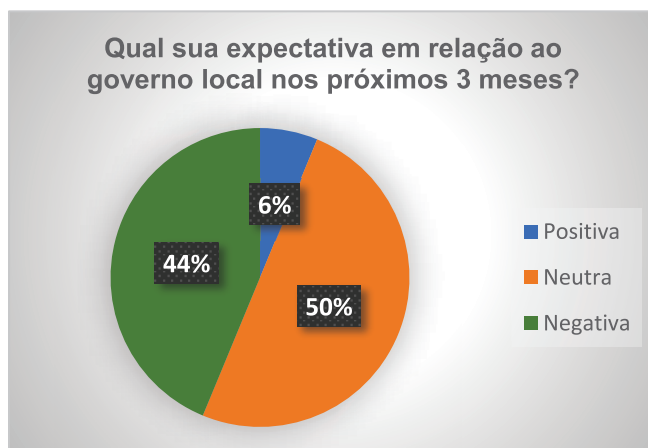
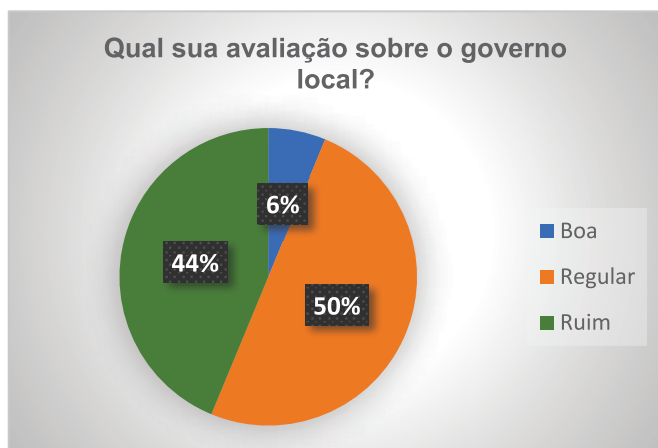


Também foi questionado aos empresários sobre a contratação de novos funcionários no mês. Cerca de **78% dos entrevistados** afirmaram que **não** contrataram no último mês e **84% disseram que não pretendem contratar nos próximos 03 meses**.



Outra questão levantada foi em relação ao governo local e a expectativa que os empresários possuem sobre ele para os próximos 03 meses. **Somente 6% classificaram o governo atual como bom**, enquanto 50% julgaram como regular e **44% como ruim**. Ademais, 6% avaliaram ter expectativas positivas sobre o governo nos próximos 03 meses, enquanto **44% avaliaram negativamente** e 50% neutro.





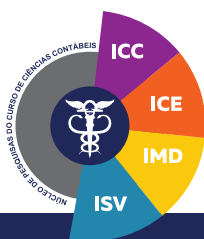
Já em relação a economia local, 56% dos entrevistados avaliaram como estável, 16% como aquecida e **28% afirmaram estar desacelerada**. Em relação aos próximos 03 meses, 35% tem expectativas de que irá aquecer a economia, 6% acham que vai desacelerar e 59% creem que vai estabilizar.

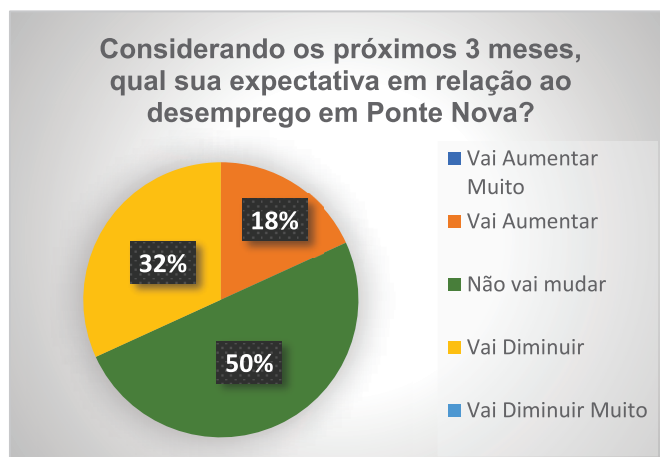
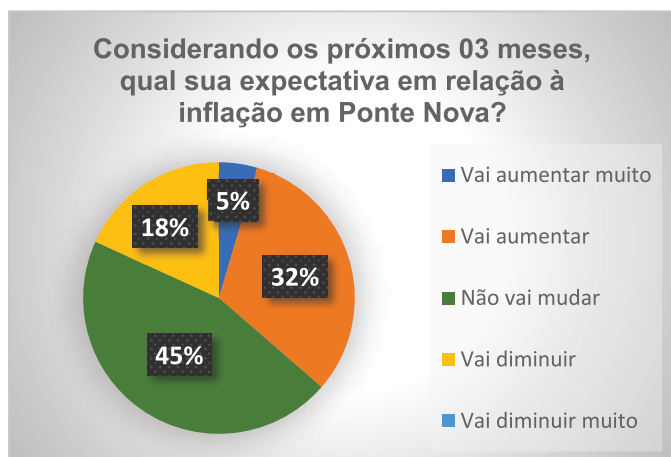


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR – ICC PONTE NOVA

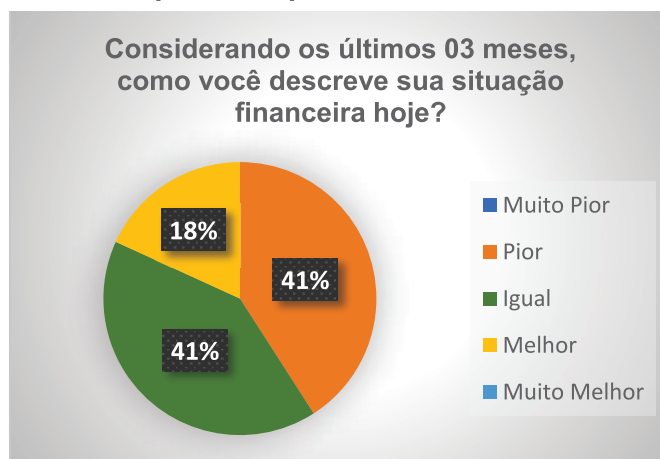
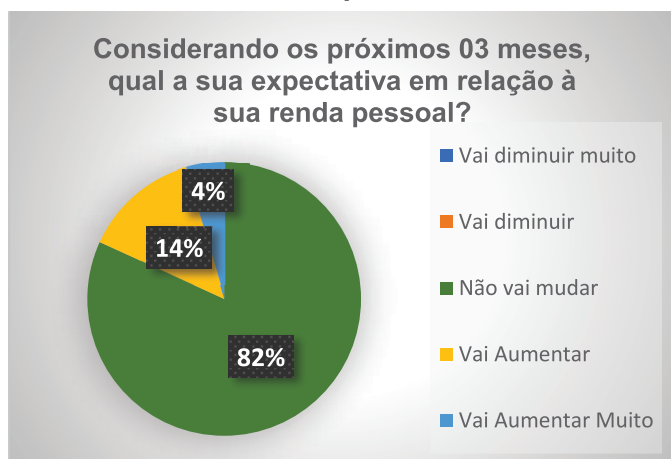
Aos consumidores, foi aplicado o questionário de Índice de Confiança do Consumidor (ICC), contendo um total de seis (6) perguntas de opinião. Dentre as perguntas, foi questionado primeiramente sobre a expectativa do consumidor em relação à inflação no município de Ponte Nova considerando os próximos 3 meses. 5% acreditam que vai aumentar muito, **32% dos entrevistados afirmaram que vai aumentar**, 45% disseram que não vai mudar e 18% acreditam que vai diminuir.

Outro questionamento feito, foi em relação ao desemprego no município. 18% dos entrevistados acreditam que haverá um aumento de desempregados em Ponte Nova nos próximos 03 meses, **50% acreditam que não mudará** e 32% acreditam que pode diminuir o número de desemprego.

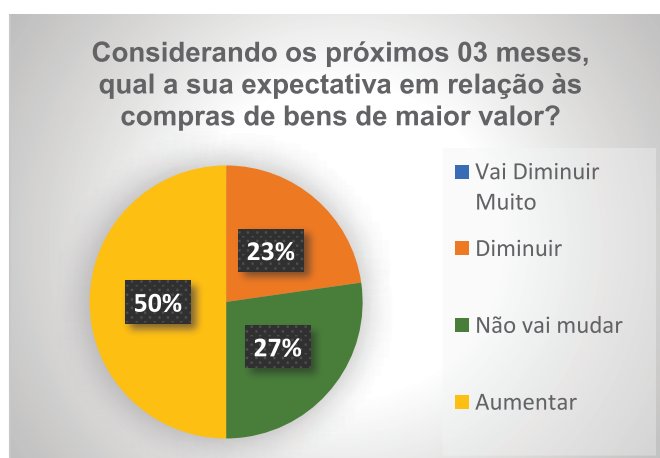
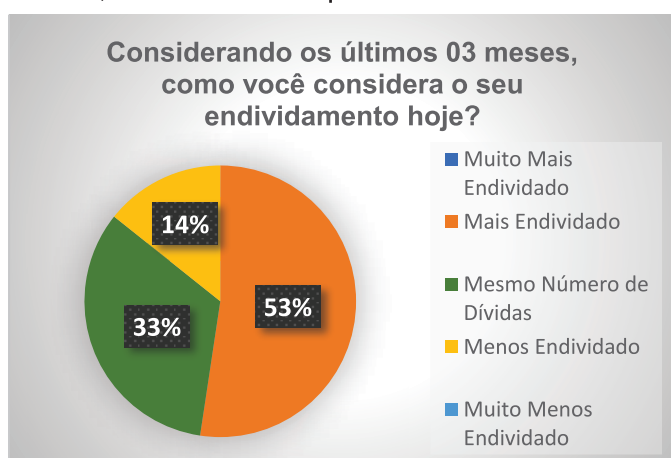




Foi questionado, também, sobre as expectativas dos consumidores em relação à sua renda pessoal e sua situação financeira atual. **Grande parte (82%) dos entrevistados acreditam que sua renda pessoal não irá variar**; 14% acham que vai aumentar e 4% acreditam que vai aumentar muito. Além disso, **41% disseram que sua situação financeira permaneceu igual nos últimos 03 meses**, 18% disseram que ficou melhor e 41% afirmaram que ficou pior.



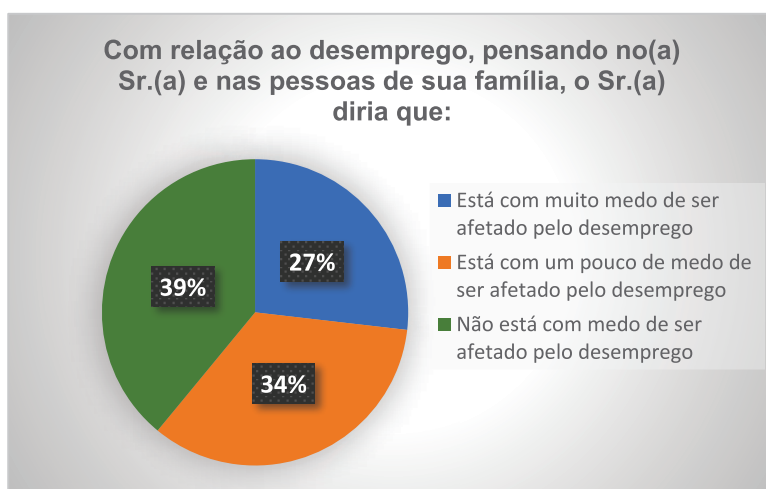
Por fim, foi questionado também sobre o endividamento dos consumidores considerando os últimos 03 meses. **53% alegaram estarem mais endividados**; 14% afirmaram estar menos endividados; e 33% responderam que estão com o mesmo número de dívidas. Em relação a compras de bem de maior valor, 23% pretendem diminuir a compra desses bens nos próximos 03 meses; 27% disseram que não vai mudar e 50% pretendem aumentar.



TERMÔMETROS SOCIAIS – ÍNDICE DE MEDO DO DESEMPREGO (IMD)

O Índice de Medo do Desemprego (IMD Ponte Nova) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Ressalta-se que quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

O medo do desemprego na vida dos brasileiros é avaliado através da seguinte pergunta: **“Com relação ao desemprego, pensando no(a) Sr.(a) e nas pessoas de sua família, o(a) Sr.(a) diria que:”**, possuindo como alternativas: “1- Está com muito medo de ser afetado pelo desemprego; 2- Está com um pouco de medo de ser afetado pelo desemprego; e 3- Não está com medo de ser afetado pelo desemprego”. Foi aplicado um total de **41 questionários IMD**, cujo resultados estão demonstrados graficamente abaixo:



Através dos resultados obtidos, percebe-se que 27% dos entrevistados estão com muito receio de serem afetados pelo desemprego e 34% dizem ter um pouco de medo de serem afetados. Em contrapartida 39% alegam estarem tranquilos e despreocupados em relação a este problema.

TERMÔMETROS SOCIAIS – ÍNDICE DE SATISFAÇÃO COM A VIDA (ISV)

O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Ponte Nova) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Ressalta-se que quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

A satisfação com a vida dos brasileiros é avaliada através da seguinte pergunta: **“Como o(a) Sr.(a) diria que se sente com relação à vida que vem levado hoje?”**, na qual possui como alternativas: “1- Muito satisfeito; 2- Satisfeito; 3- Insatisfeito; e 4- Muito insatisfeito”. Foi aplicado um total de **41 questionários ISV** e os resultados estão demonstrados no gráfico abaixo:





Dos 41 questionados, 37% alegam estarem muito satisfeitos e **49% afirmam estarem satisfeitos com sua situação de vida atual**, 12% estão insatisfeitos e 2% muito insatisfeito.

PESQUISAS COMPLEMENTARES

Neste mês, a pedido da CDL e TV Educar, o Núcleo realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado sobre suas percepções em relação aos seguintes assuntos:

- **Intenção de compras para o Dia dos Pais;**
- **Queda do combustível.**

PERGUNTA AOS EMPRESÁRIOS

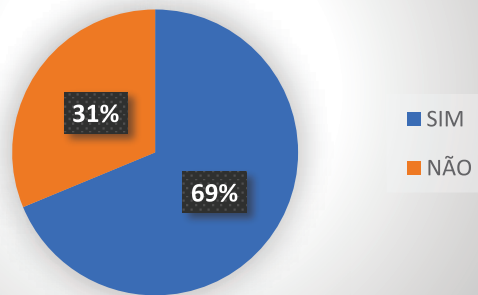
Em relação ao Dia dos Pais, foi perguntado **aos empresários** se eles pretendem realizar alguma campanha específica para o dia dos pais de 2022. Dos 32 entrevistados, 44% disseram que **SIM** e 56% disseram que **NÃO**, conforme demonstrado no gráfico a seguir:



Foi questionado também a respeito da queda do combustível, na qual foi perguntado se o empresário espera que a queda possa impactar na redução dos preços de outros produtos de seu comércio. 69% dos 32 entrevistados disseram que **SIM**, enquanto 31% não.



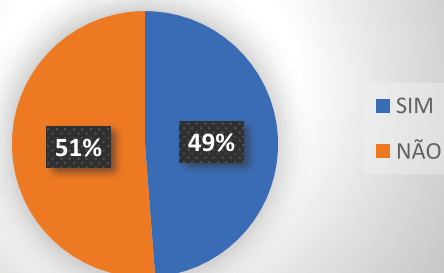
Você espera que a queda no preço do combustível possa impactar na redução dos preços dos produtos de seu comércio?



POPULAÇÃO E CONSUMIDORES

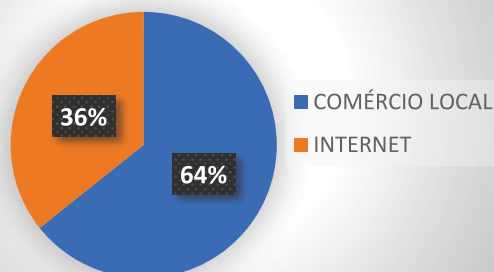
Para a população e os consumidores foi perguntado se pretendem comprar algum presente em comemoração ao dia dos pais de 2022. **Dos 41 entrevistados**, 49% afirmaram que SIM, enquanto 51% afirmaram que NÃO.

Pretende ir as compras para o dia dos pais?

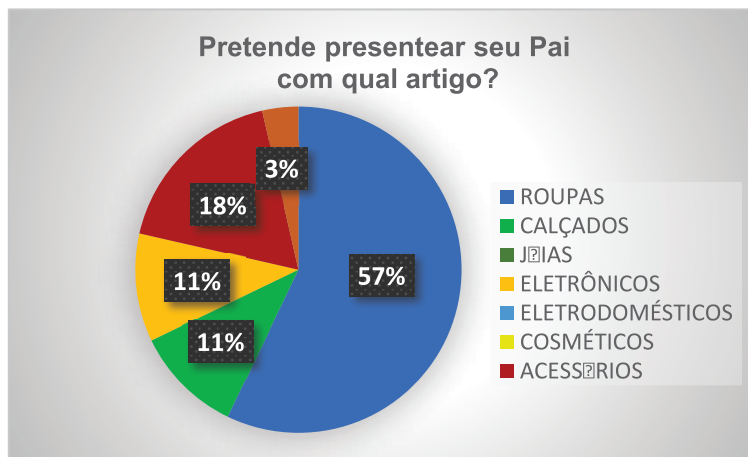


Em relação ao local de compra do presente em comemoração ao dia dos pais, 64% dos entrevistados irão comprar no comércio local e 36% disseram que comprarão pela internet.

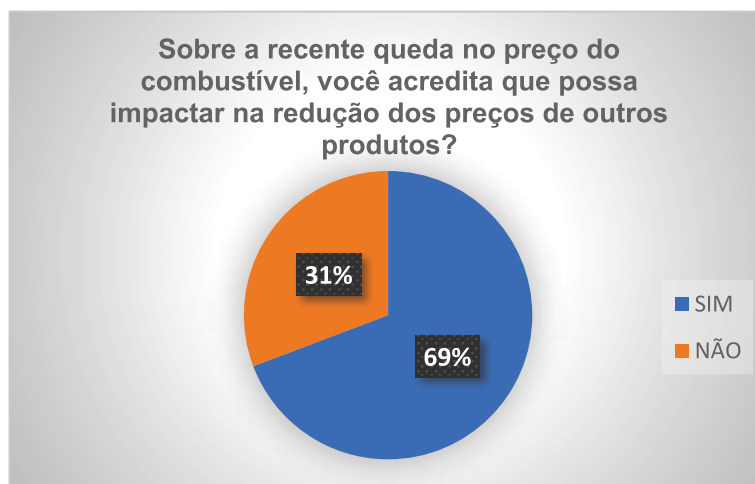
Pretende comprar no comércio local ou na internet?



Também foi questionado sobre o presente preferido para o dia dos pais. Dentre as opções: 57% dos entrevistados optaram por roupas; 11% por calçados; 11% eletrônicos; 18% acessórios; e 3% outros, conforme gráfico abaixo:



Em relação a queda do combustível, foi perguntado à população e consumidores se eles acreditam que a queda possa impactar na redução dos preços de outros produtos. Dos 26 entrevistados, 69% disseram que **SIM**, enquanto 31% que não.



Por fim, foi questionado sobre o que a população está sentindo a respeito da queda do combustível. A maioria (58%) alegaram estarem satisfeitos com o atual preço do combustível, 23% ainda estão insatisfeitos e 19% não opinaram.

