

RELATÓRIO ICE E ICC

DEZEMBRO 2022



F A C U L D A D E
Dinâmica
FORMANDO PESSOAS

PARCEIROS



SUMÁRIO EXECUTIVO

A pedido dos parceiros, **ACIP/CDL E TV EDUCAR**, o Curso de Ciências Contábeis da Faculdade Dinâmica, em parceria com a Sala Mineira do Empreendedor de Ponte Nova com bolsistas da FADIP, FUPAC E IFMG aplicaram neste mês os questionários **do Índice de Confiança Empresarial (ICE) e Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** a fim de monitorar as expectativas dos comerciantes e consumidores do município de Ponte Nova.

O **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para a realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico.

Já o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo.

A pesquisa contou com uma amostra de **61 entrevistados**, sendo 33 do questionário ICE e 28 do questionário ICC. Os resultados serão apresentados graficamente abaixo.

Além do ICE e ICC, o Núcleo de Pesquisas Econômicas e Sociais do Curso de Ciências Contábeis acompanha mensalmente a série **Termômetros Sociais de Ponte Nova**. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Pontenovense. Estes indicadores são o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 10 e 20 de cada mês.

ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE PONTE NOVA

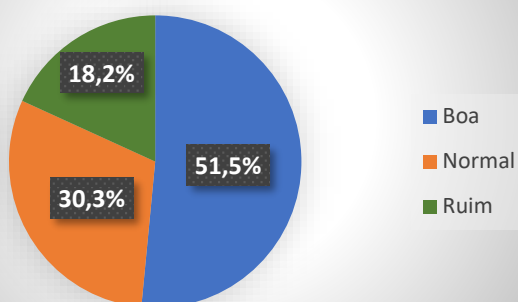
Aos empresários/lojistas, foi aplicado o questionário do Índice de Confiança Empresarial (ICE), contendo um total de quatorze (14) perguntas voltadas à situação dos negócios e expectativa empresarial.

SITUAÇÃO DOS NEGÓCIOS

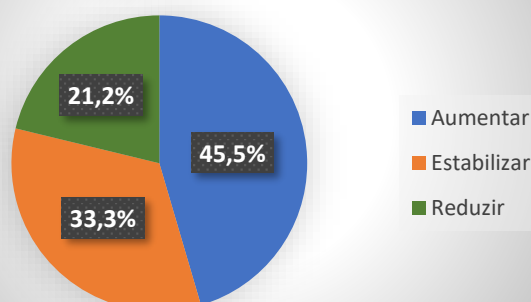
Inicialmente foi questionado aos empresários/lojistas sobre como eles avaliavam a situação das vendas para a atual época do ano; bem como, quais eram suas expectativas referente ao nível de vendas para os próximos 3 meses; como eles avaliavam a situação atual da inadimplência para esta época do ano; e qual era a expectativa em relação a inadimplência para os próximos 3 meses.

Em relação a situação atual das vendas nesta época do ano, dos **33** entrevistados com o **ICE**, 51,5% avaliaram positivamente (boa), 30,3% alegaram estar normal e 18,2% avaliaram negativamente (ruim). Além disso, para os próximos 03 meses, 45,5% afirmaram possuir expectativas de aumento das vendas, 33,3% de estabilizá-las e 21,2% acreditam que as vendas reduzirão nos próximos meses.

Como você avalia a situação atual das vendas para esta época do ano?

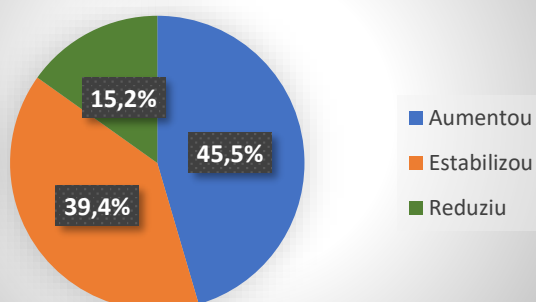


Qual a expectativa referente ao nível de vendas para os próximos 3 meses?

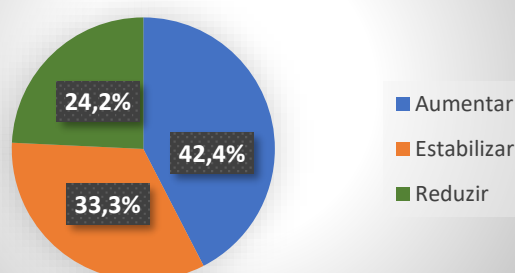


Outro ponto levantado foi em relação a inadimplência para a atual época do ano e a expectativa dela para os próximos 03 meses. 15,2% dos entrevistados avaliaram que a inadimplência reduziu; 39,4% julgaram que ela estabilizou e **45,5% afirmaram que ela aumentou**. Em relação aos próximos 03 meses, 33,3% possuem expectativas de estabilizar a inadimplência e 24,2% acreditam que irá reduzir. Entretanto, 42,4% ainda acreditam que irá aumentar a inadimplência nos próximos 03 meses.

Como você avalia a situação atual da inadimplência para esta época do ano?



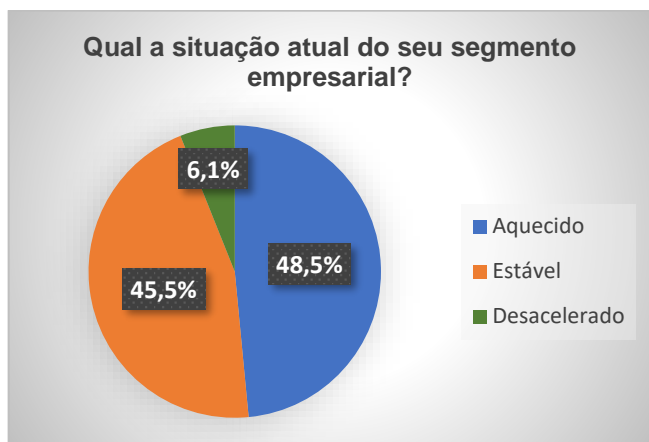
Qual a expectativa em relação a inadimplência para os próximos 3 meses?



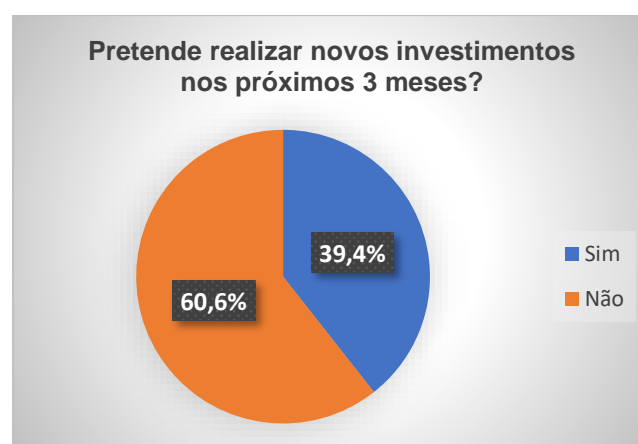
EXPECTATIVA EMPRESARIAL

Foi questionado aos empresários/lojistas sobre a situação atual de seu segmento empresarial e qual a expectativa deles em relação a esse segmento nos próximos 3 meses; se realizou novos investimentos atualmente e se pretende realizar nos próximos 3 meses; se contratou novos funcionários e se pretende contratar nos próximos 3 meses; como eles avaliam o governo local e qual a expectativa em relação a ele nos próximos 3 meses; e, por fim, como eles avaliam a economia local e qual a sua expectativa para os próximos 3 meses.

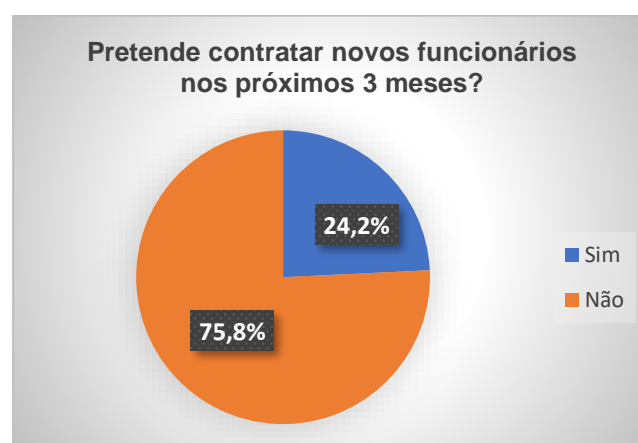
Dos 33 entrevistados com o questionário ICE, **48,5% acreditam que seus segmentos empresariais estão aquecidos** no mercado atualmente; 45,5% afirmam que estão em uma situação estável; enquanto 6,1% estão em situação desacelerada. Ademais, em relação aos próximos 03 meses, 57,6% possuem expectativas de melhoras em seus segmentos empresariais, 24,2% de estabilizar e 18,2% de desacelerar.



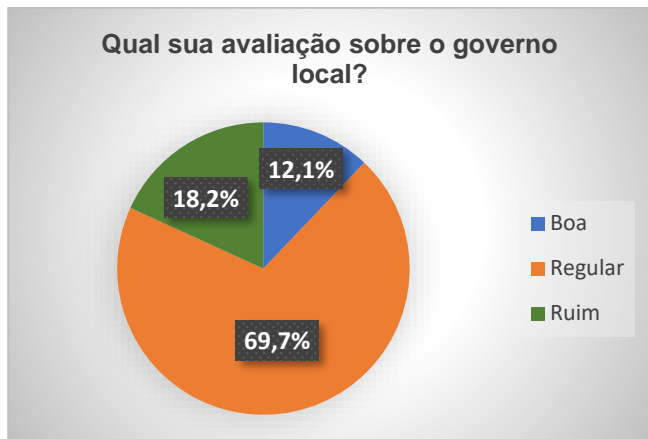
Em relação aos investimentos, 48,5% dos entrevistados alegam que estão SIM realizando novos investimentos atualmente; enquanto 51,5% **NÃO**. Ainda, dos 33 entrevistados, 39,4% pretendem realizar novos investimentos nos próximos 03 meses.



Também foi questionado aos empresários sobre a contratação de novos funcionários no mês. Cerca de **57,6% dos entrevistados** afirmaram que **não** contrataram no último mês e **75,8% disseram que não pretendem contratar nos próximos 03 meses**.



Outra questão levantada foi em relação ao governo local e a expectativa que os empresários possuem sobre ele para os próximos 03 meses. 69,7% julgaram como regular, 12,1% como bom e **18,2% como ruim**. Ademais, 24,2% estão com expectativas positivas sobre o governo nos próximos 03 meses, enquanto **12,1% avaliaram negativamente** e 63,6% neutro.



Já em relação a economia local, 72,7% dos entrevistados avaliaram como estável, 12,1% como aquecida e **15,2% afirmaram estar desacelerada**. Em relação aos próximos 03 meses, 30,3% tem expectativas de que irá aquecer a economia, 60,6% creem que vai estabilizar e 9,1% que vai desacelerar.

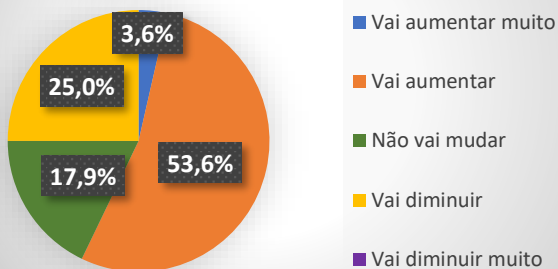


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR – ICC PONTE NOVA

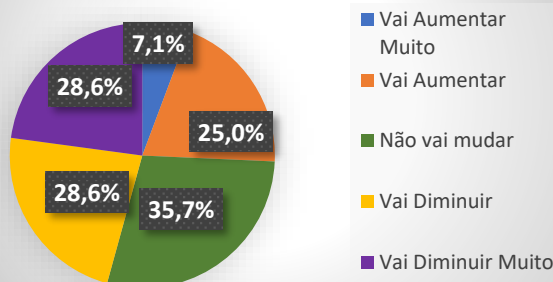
Aos consumidores, foi aplicado o questionário de Índice de Confiança do Consumidor (ICC), contendo um total de seis (6) perguntas de opinião. Dentre as perguntas, foi questionado primeiramente sobre a expectativa do consumidor em relação à inflação no município de Ponte Nova considerando os próximos 3 meses. Dos **28 entrevistados** 3,6% disseram que vai aumentar muito, 53,6% dos entrevistados afirmaram que vai aumentar, 17,9% disseram que não vai mudar e 25% acreditam que vai diminuir e nenhum acredita que vai diminuir muito.

Outro questionamento feito foi em relação ao desemprego no município. 7,1% dos entrevistados acreditam que haverá um grande aumento de desempregados em Ponte Nova nos próximos 03 meses, 25% acreditam que vai aumentar, **35,7% acreditam que não mudará**, 28,6% acreditam que vai diminuir o número de desemprego e 28,6% acreditam que vai diminuir muito.

Considerando os próximos 03 meses, qual sua expectativa em relação à inflação em Ponte Nova?

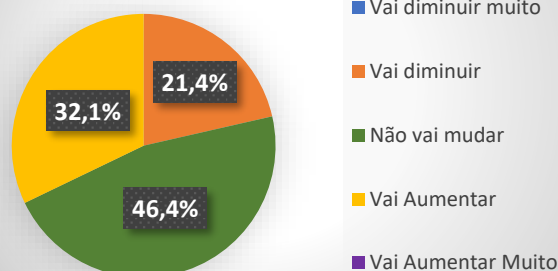


Considerando os próximos 3 meses, qual sua expectativa em relação ao desemprego em Ponte Nova?

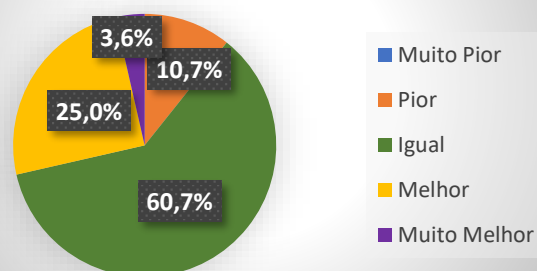


Foi questionado, também, sobre as expectativas dos consumidores em relação à sua renda pessoal e sua situação financeira atual. **46,4% dos entrevistados acreditam que sua renda pessoal não irá variar**; 32,1% acham que vai aumentar, enquanto 21,4% disseram que vai diminuir. Além disso, **60,7% disseram que sua situação financeira permaneceu igual nos últimos 03 meses**, 25% disseram que ficou melhor e 3,6% afirmaram que ficou muito melhor. Em contrapartida, 10,7% disseram que ficou pior.

Considerando os próximos 03 meses, qual a sua expectativa em relação à sua renda pessoal?

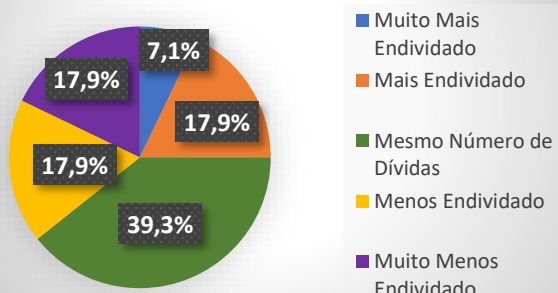


Considerando os últimos 03 meses, como você descreve sua situação financeira hoje?

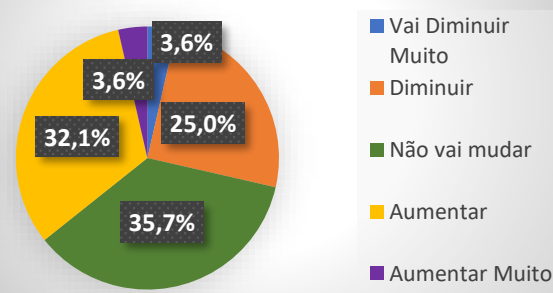


Por fim, foi questionado também sobre o endividamento dos consumidores considerando os últimos 03 meses. **7,1% alegaram estarem muito mais endividados**, 17,9% disseram estarem mais endividados, 17,9% afirmaram estarem menos endividados; 17,9% muito menos endividados e 39,3% responderam que estão com o mesmo número de dívidas. Em relação a compras de bem de maior valor, 3,6% pretendem diminuir muito a compra desses bens nos próximos 03 meses, 25% pretendem diminuir, 35,7% dos entrevistados disseram que não vai mudar; 32,1% pretendem aumentar e 3,6% pretendem aumentar muito.

Considerando os últimos 03 meses, como você considera o seu endividamento hoje?



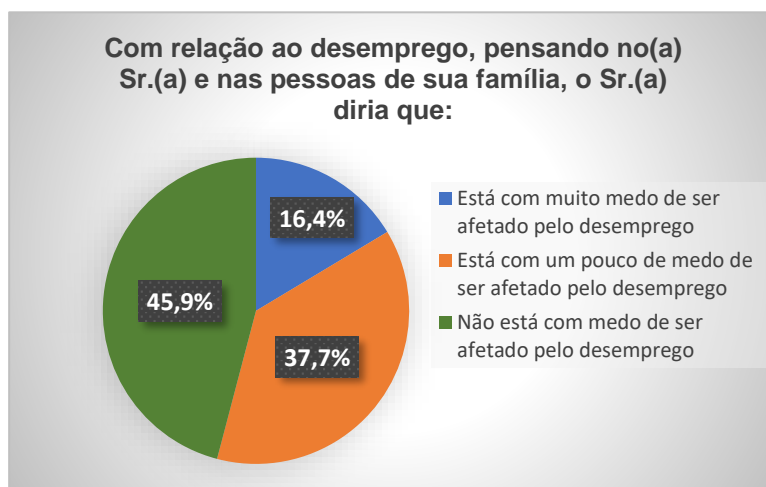
Considerando os próximos 03 meses, qual a sua expectativa em relação às compras de bens de maior valor?



TERMÔMETROS SOCIAIS – ÍNDICE DE MEDO DO DESEMPREGO (IMD)

O Índice de Medo do Desemprego (IMD Ponte Nova) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Ressalta-se que quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

O medo do desemprego na vida dos brasileiros é avaliado através da seguinte pergunta: **“Com relação ao desemprego, pensando no(a) Sr.(a) e nas pessoas de sua família, o(a) Sr.(a) diria que:”**, possuindo como alternativas: “1- Está com muito medo de ser afetado pelo desemprego; 2- Está com um pouco de medo de ser afetado pelo desemprego; e 3- Não está com medo de ser afetado pelo desemprego”. Foi aplicado um total de **61 questionários IMD**, cujo resultados estão demonstrados graficamente abaixo:



Através dos resultados obtidos, percebe-se que 37,7% dos entrevistados dizem ter um pouco de medo de serem afetados pelo desemprego, 16,4% estão com muito medo e 45,9% alegam estarem tranquilos e despreocupados em relação a este problema.

TERMÔMETROS SOCIAIS – ÍNDICE DE SATISFAÇÃO COM A VIDA (ISV)

O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Ponte Nova) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Ressalta-se que quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

A satisfação com a vida dos brasileiros é avaliada através da seguinte pergunta: **“Como o(a) Sr.(a) diria que se sente com relação à vida que vem levado hoje?”**, na qual possui como alternativas: “1- Muito satisfeito; 2- Satisfeito; 3- Insatisfeito; e 4- Muito insatisfeito”. Foi aplicado um total de **61 questionários ISV** e os resultados estão demonstrados no gráfico abaixo:



Dos 61 questionados, 42,6% alegam estarem muito satisfeitos, **52,5% afirmam estarem satisfeitos com sua situação de vida atual** e 4,9% estão insatisfeitos.