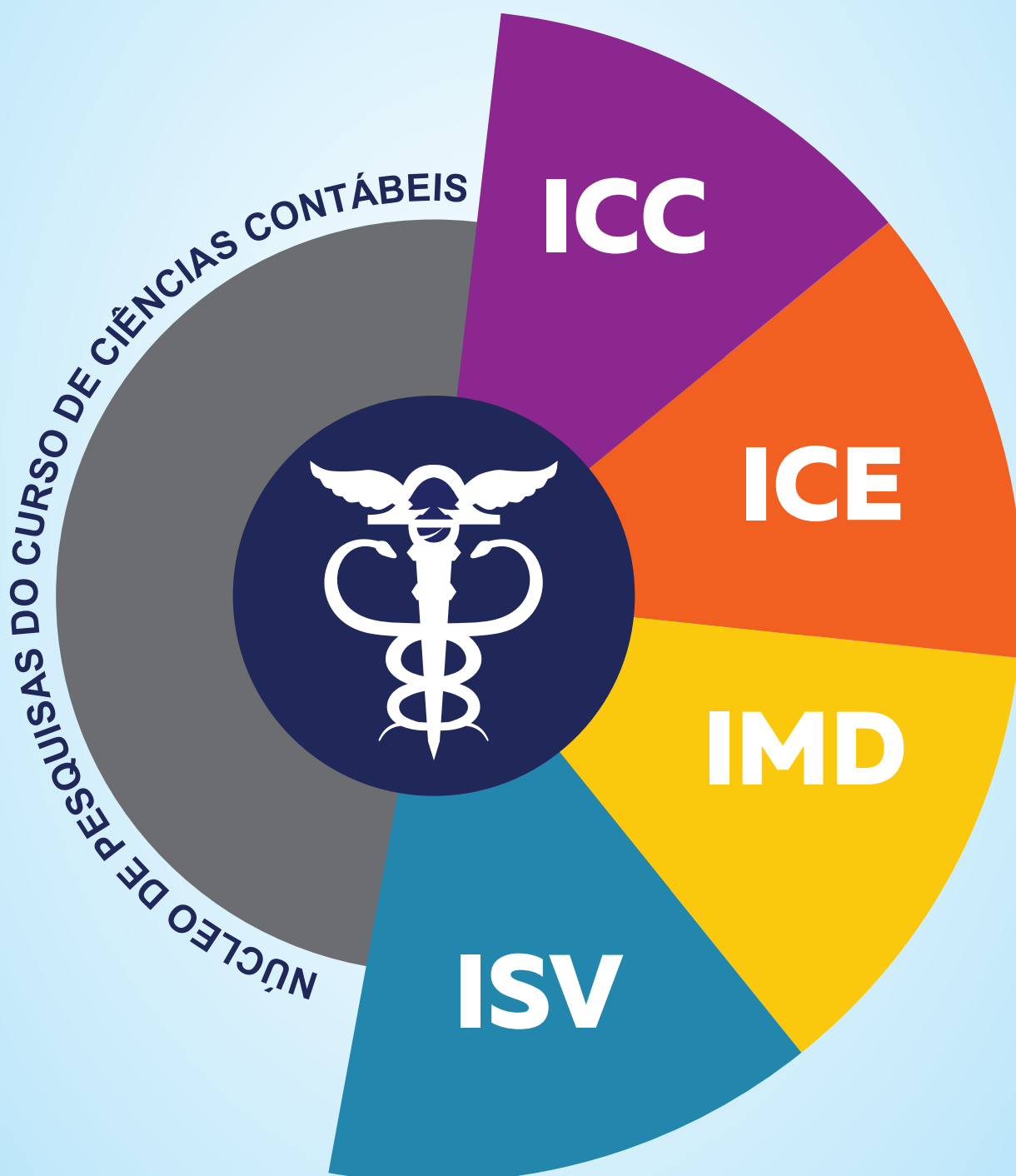
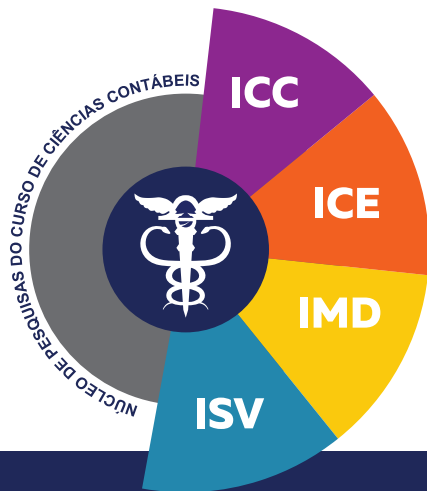


JANEIRO  
2023

# RELATÓRIO MENSAL





## NÚCLEO DE PESQUISAS DO CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

### Coordenador Geral

Marcelo Henrique de Mello

### Coordenador Administrativo

João Vítor Alves Santos

### Coordenador Estatístico

Raphael Henrique Teixeira Silva

### Equipe

João Vítor Alves Santos  
Kelly Cristina Conegundes  
Marcela do Carmo Cheloni Nascimento  
Marianna Linhares Pinheiro Martins  
Raiane Natalia de Souza  
Shelda Pires Senna

### Revisão

Marcela Toledo Duarte

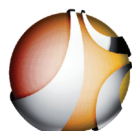
### Diagramação

Lelizandro André Pinto de Souza

### Contato

Núcleo de Apoio Contábil e Fiscal  
Curso de Ciências Contábeis  
Faculdade Dinâmica do Vale do Piranga  
CEP: 35430-302 Ponte Nova -MG  
Telefone (31) 3817-2010  
[www.faculdedinamica.com.br](http://www.faculdedinamica.com.br)

## PARCEIROS



CANAL 11



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais



**FOLHA DE PONTE NOVA**  
Compromisso com a cidadania

# SUMÁRIO EXECUTIVO

A pedido dos parceiros, ACIP/CDL, TV EDUCAR, SEBRAE, PREFEITURA MUNICIPAL DE PONTE NOVA, o Curso de Ciências Contábeis da Faculdade Dinâmica, em parceria com a Sala Mineira do Empreendedor de Ponte Nova aplicaram neste mês os questionários do **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** e **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** a fim de monitorar as expectativas dos comerciantes e consumidores do município de Ponte Nova.

O **Índice de Confiança Empresarial (ICE)** monitora a dinâmica das expectativas (humor) dos empresários locais a respeito da economia do município. Segundo a teoria econômica, o nível das expectativas dos empresários é o principal ingrediente para a realização de investimentos, o que por sua vez, leva ao crescimento e ao desenvolvimento econômico.

Já o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** acompanha a dinâmica das expectativas das famílias em relação às condições econômicas e financeiras para o futuro próximo.

A pesquisa contou com uma amostra de **382 entrevistados**, sendo 193 do questionário ICE e 189 do questionário ICC. Os resultados serão apresentados graficamente abaixo.

Além do ICE e ICC, o Núcleo de Pesquisas Econômicas e Sociais do Curso de Ciências Contábeis acompanha mensalmente a série **Termômetros Sociais de Ponte Nova**. Seguindo a metodologia semelhante à utilizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), esta série é composta por dois indicadores socioeconômicos que, independentemente, avaliam subjetivamente o Bem-Estar da população Pontenovense. Estes indicadores são o **Índice de Medo do Desemprego (IMD)** e **Índice de Satisfação com a Vida (ISV)**. O levantamento de informações para estes indicadores ocorre entre os dias 10 e 20 de cada mês.

O nível de confiança da pesquisa é de 95%, e a margem de erro é de 5%..

## ÍNDICE DE CONFIANÇA EMPRESARIAL – ICE PONTE NOVA

Aos empresários/lojistas, foi aplicado o questionário do Índice de Confiança Empresarial (ICE), contendo um total de quatorze (14) perguntas voltadas à situação dos negócios e expectativa empresarial.

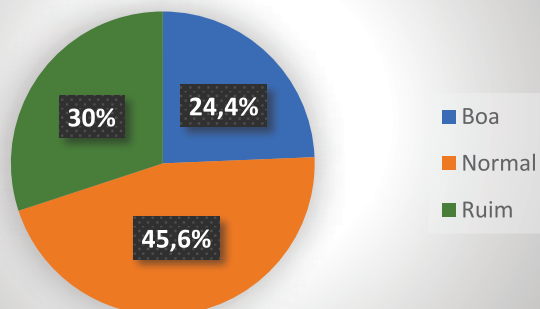
### SITUAÇÃO DOS NEGÓCIOS

Inicialmente foi questionado aos empresários/lojistas sobre como eles avaliavam a situação das vendas para a atual época do ano; bem como, quais eram suas expectativas referente ao nível de vendas para os próximos 3 meses; como eles avaliavam a situação atual da inadimplência para esta época do ano; e qual era a expectativa em relação a inadimplência para os próximos 3 meses.

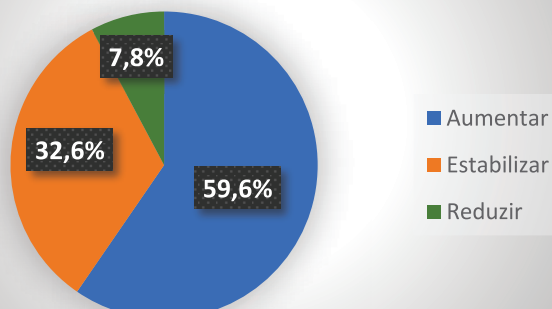
Em relação a situação atual das vendas nesta época do ano, dos **193** entrevistados com o **ICE**, 24,4% avaliaram positivamente (boa), 45,6% alegaram estar normal e 30% avaliaram negativamente (ruim). Além disso, para os próximos 03 meses, 59,6% afirmaram possuir expectativas de aumento das vendas, 32,6% de estabilizá-las e 7,8% acreditam que as vendas reduzirão nos próximos meses.



Como você avalia a situação atual das vendas para esta época do ano?

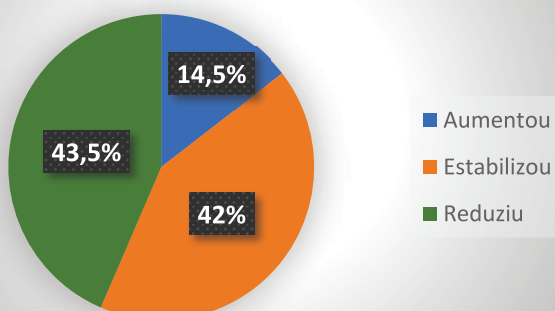


Qual a expectativa referente ao nível de vendas para os próximos 3 meses?

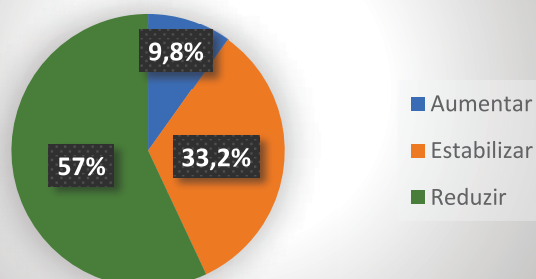


Outro ponto levantado foi em relação a inadimplência para a atual época do ano e a expectativa dela para os próximos 03 meses. 43,5% dos entrevistados avaliaram que a inadimplência reduziu; 42% julgaram que ela estabilizou e **14,5% afirmaram que ela aumentou**. Em relação aos próximos 03 meses, 33,2% possuem expectativas de estabilizar a inadimplência e 57% acreditam que irá reduzir. Entretanto, 9,8% ainda acreditam que irá aumentar a inadimplência nos próximos 03 meses.

Como você avalia a situação atual da inadimplência para esta época do ano?



Qual a expectativa em relação a inadimplência para os próximos 3 meses?



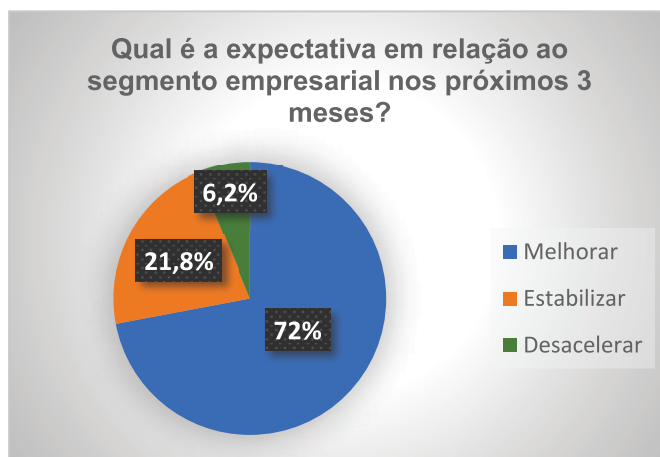
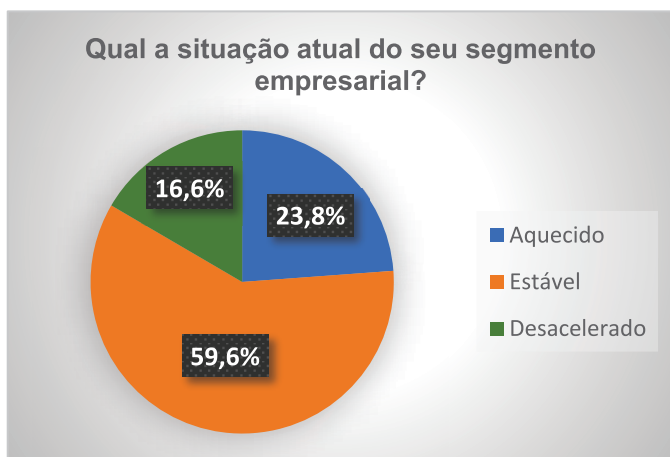
## EXPECTATIVA EMPRESARIAL

Foi questionado aos empresários/lojistas sobre a situação atual de seu segmento empresarial e qual a expectativa deles em relação a esse segmento nos próximos 3 meses; se realizou novos investimentos atualmente e se pretende realizar nos próximos 3 meses; se contratou novos funcionários e se pretende contratar nos próximos 3 meses; como eles avaliam o governo local e qual a expectativa em relação a ele nos próximos 3 meses; e, por fim, como eles avaliam a economia local e qual a sua expectativa para os próximos 3 meses.

Dos **193 entrevistados** com o questionário ICE, **23,8% acreditam que seus segmentos empresariais estão aquecidos** no mercado atualmente; 59,6% afirmam que estão em uma situação estável; enquanto 16,6% estão em situação desacelerada. Ademais, em relação aos próximos 03 meses, 72% possuem expectativas de melhoras em seus segmentos empresariais, 21,8% de estabilizar e 6,2% de desacelerar.



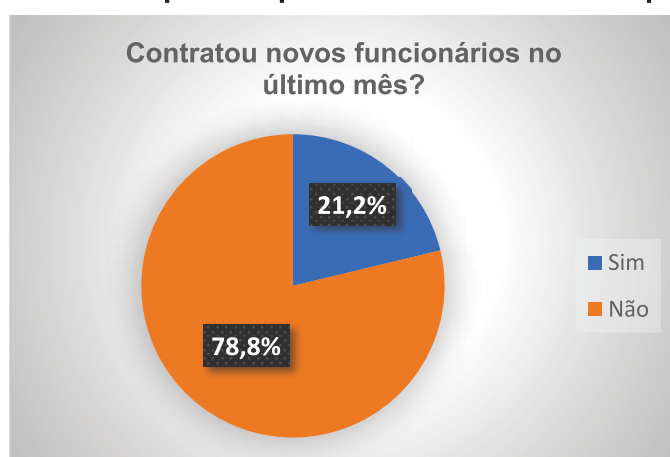




Em relação aos investimentos, 50,3% dos entrevistados alegam que estão SIM realizando novos investimentos atualmente; enquanto 49,7% **NÃO**. Ainda, dos 193 entrevistados, 59,1% pretendem realizar novos investimentos nos próximos 03 meses.

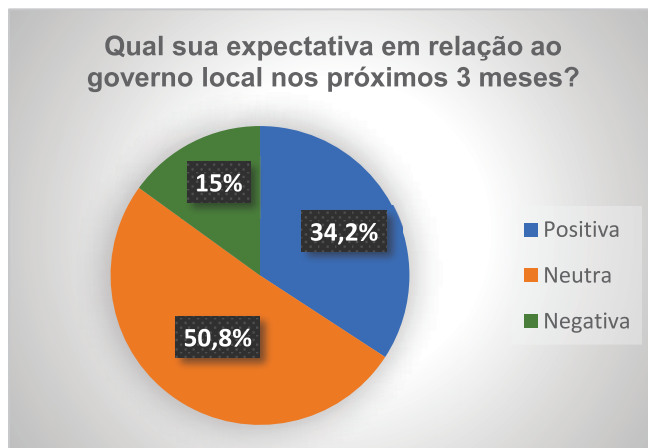


Também foi questionado aos empresários sobre a contratação de novos funcionários no mês. Cerca de **78,8% dos entrevistados** afirmaram que **não** contrataram no último mês e **83,9% disseram que não pretendem contratar nos próximos 03 meses**.



Outra questão levantada foi em relação ao governo local e a expectativa que os empresários possuem sobre ele para os próximos 03 meses. 48,7% julgaram como regular, 18,1% como bom e **33,2% como ruim**. Ademais, 34,2% estão com expectativas positivas sobre o governo nos próximos 03 meses, enquanto **15% avaliaram negativamente** e 50,8% neutro.





Já em relação a economia local, 54,4% dos entrevistados avaliaram como estável, 16,6% como aquecida e **29% afirmaram estar desacelerada**. Em relação aos próximos 03 meses, 48,7% tem expectativas de que irá aquecer a economia, 42% creem que vai estabilizar e 9,3% que vai desacelerar.



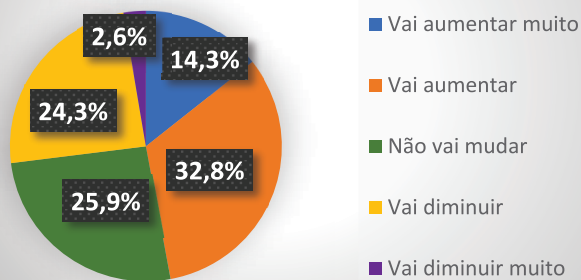
## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR – ICC PONTE NOVA

Aos consumidores, foi aplicado o questionário de Índice de Confiança do Consumidor (ICC), contendo um total de seis (6) perguntas de opinião. Dentre as perguntas, foi questionado primeiramente sobre a expectativa do consumidor em relação à inflação no município de Ponte Nova considerando os próximos 3 meses. Dos **189 entrevistados** 14,3% disseram que vai aumentar muito, 32,8% dos entrevistados afirmaram que vai aumentar, 25,9% disseram que não vai mudar e 24,3% acreditam que vai diminuir e 2,6% acreditam que vai diminuir muito.

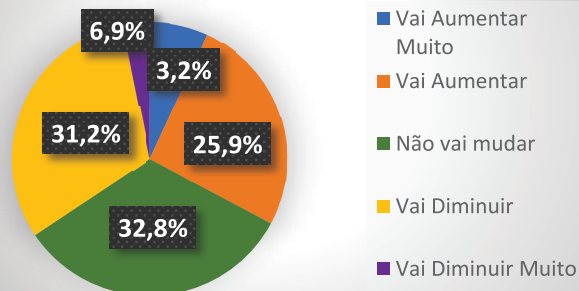
Outro questionamento feito foi em relação ao desemprego no município. 3,2% dos entrevistados acreditam que haverá um grande aumento de desempregados em Ponte Nova nos próximos 03 meses, 25,9% acreditam que vai aumentar, **32,8% acreditam que não mudará**, 31,2% acreditam que vai diminuir o número de desempregos e 6,9% acreditam que vai diminuir muito.



Considerando os próximos 03 meses, qual sua expectativa em relação à inflação em Ponte Nova?

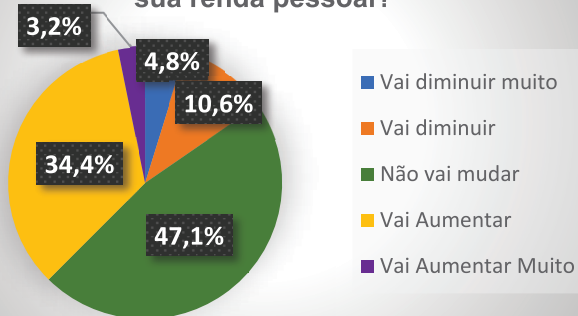


Considerando os próximos 3 meses, qual sua expectativa em relação ao desemprego em Ponte Nova?

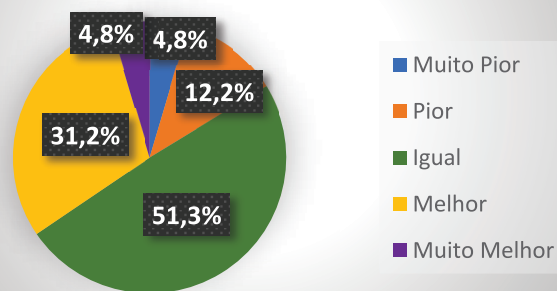


Foi questionado, também, sobre as expectativas dos consumidores em relação à sua renda pessoal e sua situação financeira atual. **47,1% dos entrevistados acreditam que sua renda pessoal não irá variar**; 34,4% acham que vai aumentar e 3,2% creem que irá aumentar muito, enquanto 10,6% disseram que vai diminuir e 4,8% que vai diminuir muito. Além disso, **51,3% disseram que sua situação financeira permaneceu igual nos últimos 03 meses**, 31,2% disseram que ficou melhor e 4,8% afirmaram que ficou muito melhor. Em contrapartida, 12,2% disseram que ficou pior e 4,8% muito pior.

Considerando os próximos 03 meses, qual a sua expectativa em relação à sua renda pessoal?

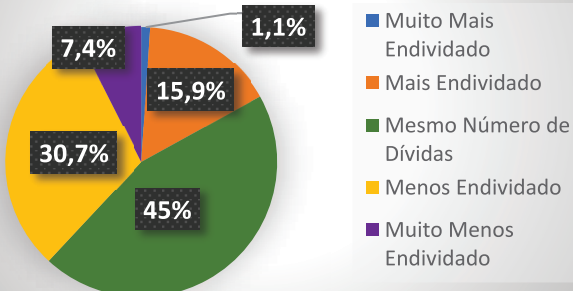


Considerando os últimos 03 meses, como você descreve sua situação financeira hoje?

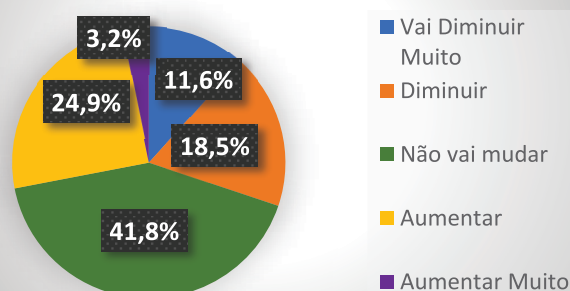


Por fim, foi questionado também sobre o endividamento dos consumidores considerando os últimos 03 meses. **1,1% alegaram estarem muito mais endividados**, 15,9% disseram estarem mais endividados, 30,7% afirmaram estarem menos endividados; 7,4% muito menos endividados e 45% responderam que estão com o mesmo número de dívidas. Em relação a compras de bem de maior valor, 11,6% pretendem diminuir muito a compra desses bens nos próximos 03 meses, 18,5% pretendem diminuir, 41,8% dos entrevistados disseram que não vai mudar; 24,9% pretendem aumentar e 3,2% pretendem aumentar muito.

Considerando os últimos 03 meses, como você considera o seu endividamento hoje?



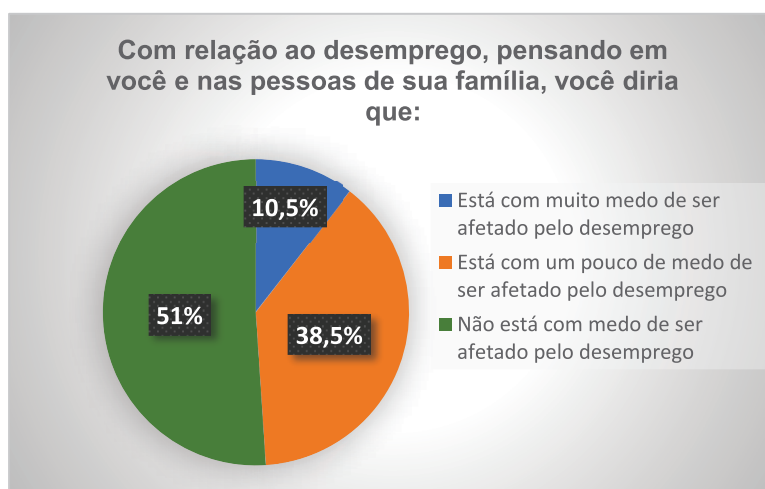
Considerando os próximos 03 meses, qual a sua expectativa em relação às compras de bens de maior valor?



## TERMÔMETROS SOCIAIS – ÍNDICE DE MEDO DO DESEMPREGO (IMD)

O Índice de Medo do Desemprego (IMD Ponte Nova) mede a sensação da população em relação ao risco de ficar desempregado no futuro próximo. Ressalta-se que quanto maior for o índice, maior será o medo do desemprego.

O medo do desemprego na vida dos brasileiros é avaliado através da seguinte pergunta: **“Com relação ao desemprego, pensando no(a) Sr.(a) e nas pessoas de sua família, o(a) Sr.(a) diria que:”**, possuindo como alternativas: “1- Está com muito medo de ser afetado pelo desemprego; 2- Está com um pouco de medo de ser afetado pelo desemprego; e 3- Não está com medo de ser afetado pelo desemprego”. Foi aplicado um total de **382 questionários IMD**, cujo resultados estão demonstrados graficamente abaixo:



Através dos resultados obtidos, percebe-se que 38,5% dos entrevistados dizem ter um pouco de medo de serem afetados pelo desemprego, 10,5% estão com muito medo e 51% alegam estarem tranquilos e despreocupados em relação a este problema.

## TERMÔMETROS SOCIAIS – ÍNDICE DE SATISFAÇÃO COM A VIDA (ISV)

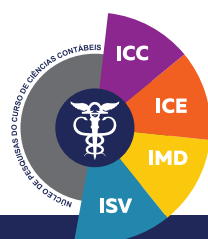
O Índice de Satisfação com a Vida (ISV Ponte Nova) avalia o nível de felicidade da população em relação à atual situação e às perspectivas futuras. Ressalta-se que quanto maior for o índice, maior o indicativo de felicidade.

A satisfação com a vida dos brasileiros é avaliada através da seguinte pergunta: **“Como o(a) Sr.(a) diria que se sente com relação à vida que vem levado hoje?”**, na qual possui como alternativas: “1- Muito satisfeito; 2- Satisfeito; 3- Insatisfeito; e 4- Muito insatisfeito”. Foi aplicado um total de **382 questionários ISV** e os resultados estão demonstrados no gráfico abaixo:





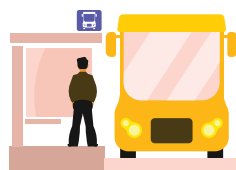
Dos 382 questionados, 24,3% alegam estarem muito satisfeitos, **62,3% afirmam estarem satisfeitos com sua situação de vida atual**, 11% estão insatisfeitos e 2,4% muito insatisfeitos.





## PESQUISAS COMPLEMENTARES

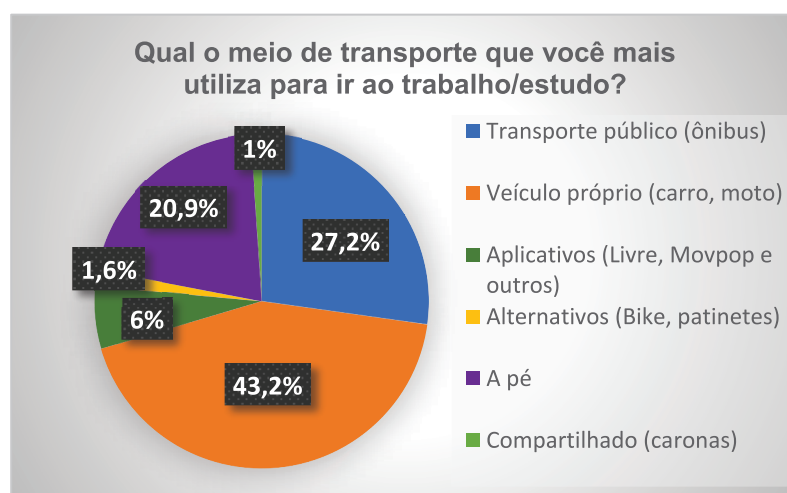
Neste mês o Núcleo realizou uma pesquisa direta de opinião com o empresariado e com consumidores sobre suas percepções em relação ao seguinte assunto:



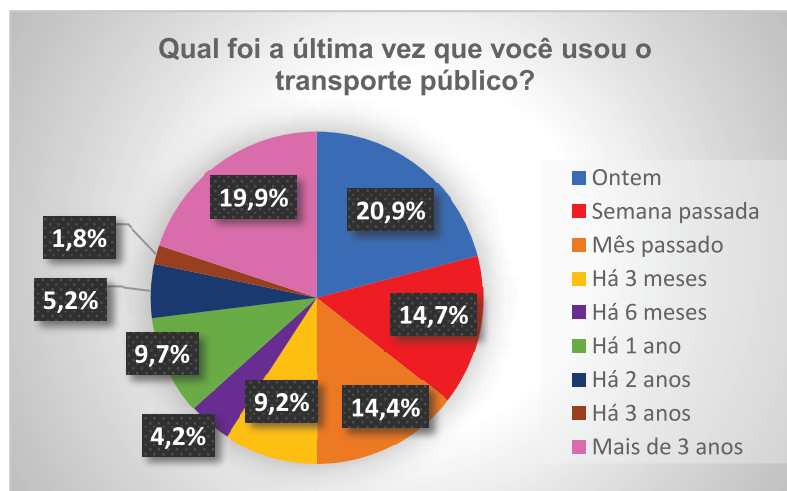
- **Transporte Público Municipal (TPM)**

As perguntas foram feitas aos empresários e aos consumidores (população), totalizando **382 entrevistados**. Os resultados serão apresentados a seguir.

A princípio foi questionado a respeito de qual meio de transporte que o entrevistado utiliza para se locomover até o trabalho ou o local de estudo. A maior parte (43,2%) disse que o meio de transporte utilizado é o veículo próprio (carro, moto), 27,2% afirmaram que utilizam o transporte público, 6% aplicativos (Livre, Movpop e outros), 1,6% alternativo (ou seja, por meio de bicicletas, patinetes e semelhantes), 20,9% a pé e 1% por meio de caronas.

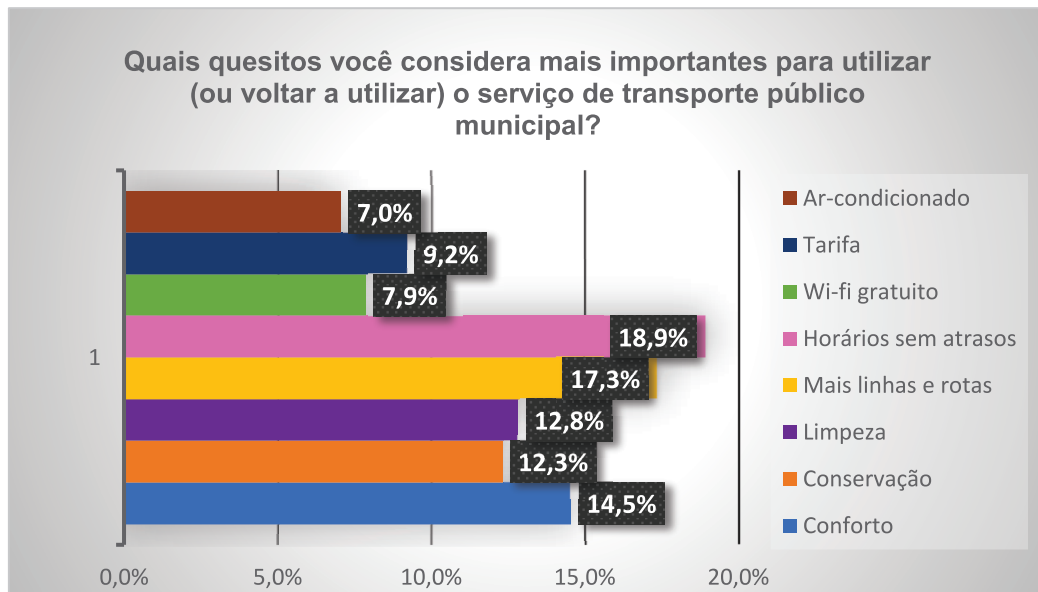


Também foi perguntado qual a última vez que utilizaram o transporte público. 19,9% não utilizam o transporte público há mais de 3 anos, 1,8% há 3 anos, 5,2% há 2 anos, 9,7% há 1 ano e 4,2% há 6 meses. Por outro lado, 20,9% utilizaram no dia anterior ao da entrevista, 14,7% na semana anterior, 14,4% no mês anterior e 9,2% há 3 meses atrás.

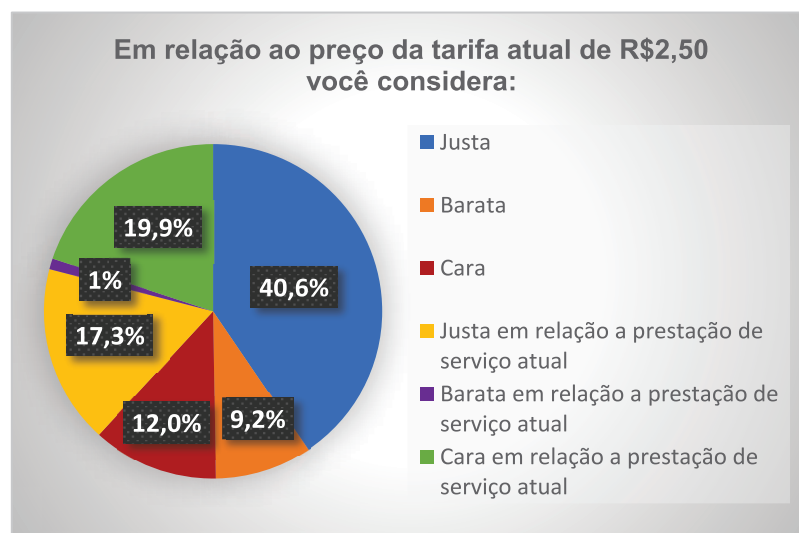




Em relação ao serviço de transporte, foi questionado acerca de quais quesitos os entrevistados consideram mais importantes para utilizarem os serviços de transporte público. Os mais votados foram horários sem atrasos e mais linhas e rotas. Ressalta que foi permitido marcar mais de 1 quesito. Os resultados estão demonstrados no gráfico a seguir:



Já em relação a tarifa, foi perguntado a respeito da opinião acerca do valor. 40,6% afirmaram que o valor é justo e 9,2% disseram que está barato, enquanto 12% alegaram estar caro. 17,3% disseram que é justa em relação a prestação de serviço atual, 1% disse que está barata em relação a prestação de serviço atual e 19,9% afirmaram que está cara em relação a prestação de serviço atual.



Por fim, foi questionado a respeito do transporte público conhecido como “frescão”. 55% disseram que aceitariam pagar uma tarifa mais alta para poder ter um transporte público com ar-condicionado, Wi-fi gratuito, conforto, conservado, limpo e com horários de circulação de 1 em 1 hora. Em contrapartida, 45% não aceitaram. Além disso, 66% disseram que não aceitariam pagar em torno de R\$4,00 a R\$5,00 de tarifa no “frescão”.

